הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט

http://www.haaretz.co.il/captain

גיליון מס' 63 19.5.98



"יש באינטרנט המון דברים מפחידים, ובחדרי הצ'אט יש פסיכופתים ובלי סוף פדופילים. זה מזעזע. רוב הפעילות ברשת משמשת לפורנוגרפיה... אני מזועזעת עמוקות מהחומרים המעוותים שמוחות צעירים יכולים למצוא באינטרנט". Killer Net, הסדרה החדשה של לינדה לה פלנט ("החשוד העיקרי"), עוסקת ברשת. ראיון

עמ' 8



העכבר ששאג

עמ' 4

דו"ח אמין

אביב גפן ב־300 דולר, נטווידז'ן באמצעות הטלפון (וגם אקטיווינט)

עמ' 7

אופנה • אנה ניקול סמית

עדיעת הגולשים

עמ' 14

עכבר הכפר

טכנופוביה פדראלית 1 "זה נעשה כל כך מבלבל... לא ידעתי מה יש בתוך המחשב ומה אין בתוך המחשב, מה נמצא על הדיסק הקשיח ומה נמצא על הדיסקט... זה פשוט נעשה יותר קל בשבילי לחזור לעבוד עם עיפרון ונייר" (שרת המשפטים של ארה"ב, ז'אנט רינו, העומדת בראש המערכה המשפטית נגד מיקרוסופט, בווידוי חסר עכבות על קשייה הטכנולוגיים)

טכנופוביה פדראלית 2 "בשלב הזה, אין לי מערכת יחסים אישית עם מחשב" (רינו, פנויה להובלות)



אטימות פדראלית "מה זה סיינפלד?" (רינו, בתשובה לשאלה אם היא מתכוונת לצפות בפרק האחרון של סיינפלד)

היגיון צרכני "זה בערך כמו לבקש מקוקה קולה לצרף לכל שישית בקבוקים שהיא מוכרת גם שלוש פחיות פפסי" (גרג שאו, דובר מיקרוסופט, על הדרישה של משרד המשפטים שיצרני מחשבים יצרפו למערכת ההפעלה חלונות 98 גם את הדפדפן של נטסקייפ)

גייטס להגנת הצרכן "עבדנו קשה כדי לפתור את המחלוקות, אבל הדרישות של משרד המשפטים היו מרחיקות לכת, בלי כל בסיס חוקי, וחשוב יותר: שלא לטובת הצרכנים" (ביל גייטס על הרקע למשבר במו"מ בין מיקרוסופט למשרד המשפטים)

אנדרסטייטמנט "תיבת הדו־שיח Save As מעכבת את ההתפתחות היצירתית של המין האנושי" (טים ברנרס־לי, נשיא ה־World Wide Web Consortium ומי שנחשב לאבי הרשת, שם את האצבע על הסיבה האמיתית לסטגנציה של האנושות)



כתבת משח מכוניות שפורסמה ב"קפטן אינטרנט" בשבוע שעבר היכתה גלים. ה רדף הנועז שהתנהל בסוף השבוע בספארי ברמת גן נראה כלקוח הישר ממשחק מחשב, כך גם זוג הנערים מבאר שבע שניסו לגנוב מכונית כשבעליה יושב במושב האחורי, שלא לדבר על תושב הצפון שנתפס נוסע במהירות של 193 קמ"ש. משטרת ישראל הגיבה במבצע החרמת רכבם של נהגים עבריינים ושר התחבורה אישר תוכנית לפיתוח תחבורה ציבורית.

התגובה הציונית ההולמת הגיעה הפעם מצד מיקרוסופט, שהוציאה את "מונסטר טרק מאדנס 2" (להלן: מט"מ 2), משחק המשך לאחד מרבי ר הגדולים ביותר בתחום. עלו על משאיות ענק המצוידות בגלגלים תניים, וקרעו את השטח. מט"מ 2, שאת הדמו שלו מומלץ להוריד מאתר מיקרוסופט או מאחד מאתרי המשחקים הגדולים, מנסה להרחיב את גבולות התענוג: עכשיו אפשר לנהוג גם בערפל, בגשם, בשלג, בבוץ או בערפל; נוספו משאיות חדשות, משימות חדשות ואפשרויות למשחק באינטרנט. אחרי שמכבים את המחשב ויוצאים אל הרחוב, חשוב רק לזכור שבעולם האמיתי יש רק פסילה אחת.

http://www.microsoft.com
http://www.gamecenter.com



שלא כמו כלי תקשורת אחרים, שכבר בטוחים בעצמם ובכוחם, נוטה האינטרנט להתייחס לכל אירוע שקורה בעולם קודם כל כאל מדד או בוחן נוסף לפופולאריות שלו, הרבה לפני החשיבות של האירוע עצמו. ממש כמו ילד קטן. שניים מהאירועים הבולטים של השבוע שעבר – מותו של פרנק סינטרה וסיום סדרת הטלוויזיה "סיינפלד" – הם דוגמה מצוינת למחלת הילדות מעוררת החיבה שממנה סובלת הרשת.

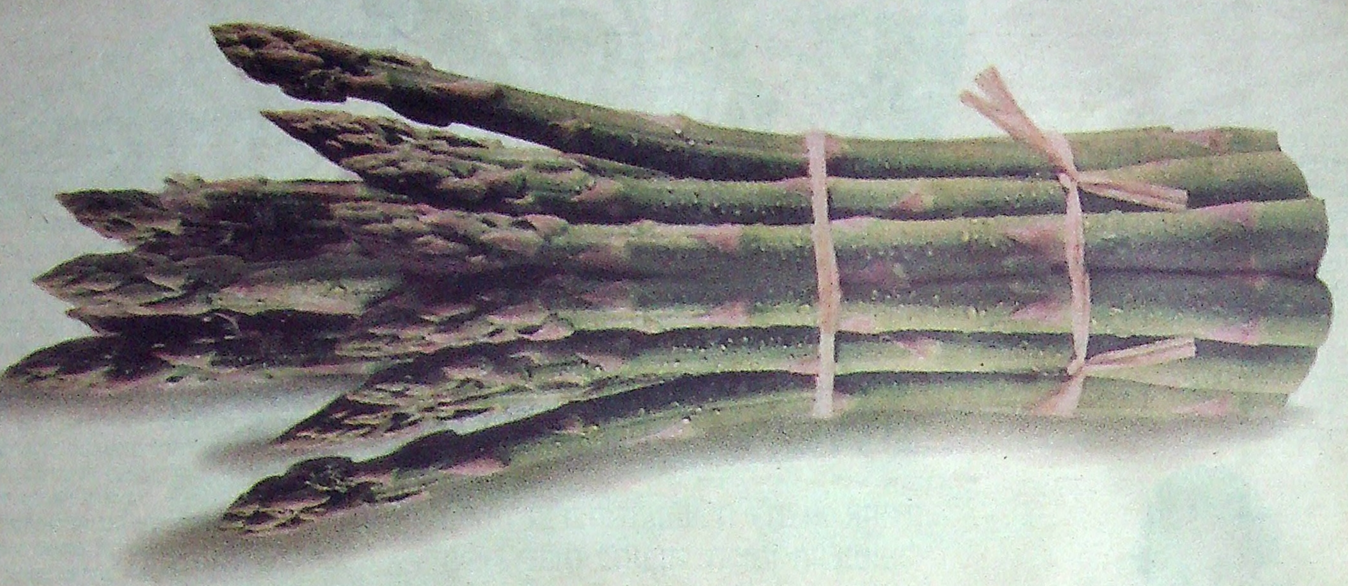
כשאתרי החדשות באינטרנט התייחסו לפרידה מ"סיינפלד", לא מות הסדרה היה עיקר הדיווח, אלא מספר האתרים שהוקמו לכבודה וכמה ביקורים קיבל כל אחד. פרנק סינטרה מת, ובאינטרנט מספרים לך כמה אנשים התחברו לאתר הרשמי, וכמה שזה עדיף מהדיווח הטלוויזיוני או המודפס. מותו של סינטרה עצמו, אם להקצין, לא היה חשוב – העיקר שזה גרם לאנשים להתניע את המודם ולקרוא על זה באינטרנט. אותו הדבר קרה גם בקרב הגדול בין קספארוב (שמבקר בישראל; ראו עמ' 4) ל"כחול עמוק", אחרי מותה של הנסיכה דיאנה, באירועי אולימפיאדת החורף שהתקיימו לפני חודשים מספר: האינטרנט חושב רק על עצמו. ואותו הדבר יקרה, מהמר הקפטן, גם במונדיאל הקרוב.

זה קורה לכולם. הקפטן עוד זוכר את זוג האופניים הראשון שלו; בימים הראשונים דיווש הקפטן מבוקר עד ערב, לא היה לו חשוב לאן הוא נוסע – הנסיעה היתה העיקר. כשהכלי הפסיק להיות חידוש, הקפיד הקפטן לנסוע רק למקומות שמעניינים אותו. האינטרנט הוא קצת כמו האופניים הראשונים של הקפטן: לאט לאט, חייבים להודות, המצב הולך ומשתנה. יותר ויותר אנשים מבינים את כוחו של המדיום ומה שחשוב יותר, מפסיקים להתלהב מהעובדה שהוא קיים. הוא קיים והוא שם כשצריך אותו. וכמו האינטרנט, ככה גם

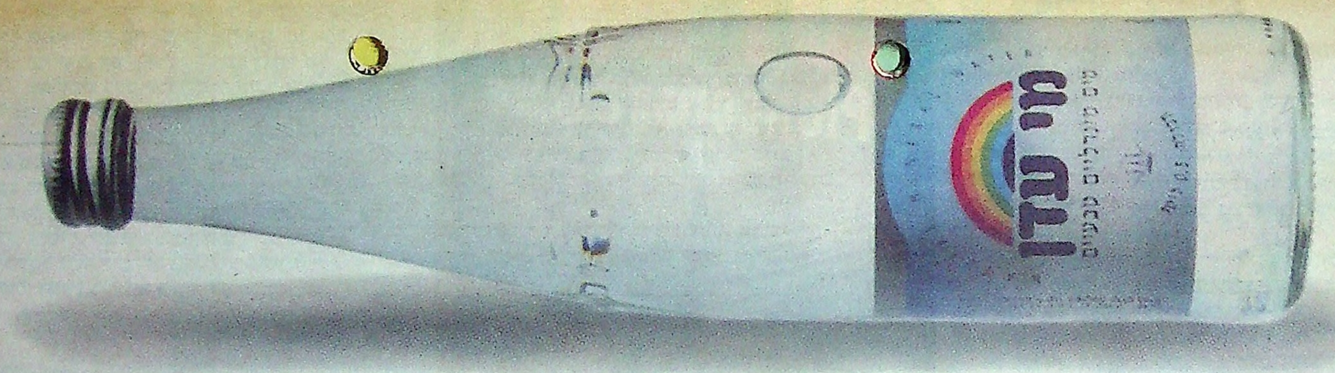
קפטן אינטרנט

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il
מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com
תצלום השער: מתוך "Killer Net"

מחפשים מסעדה משובחת?



למי עדן יש כתובת בשבילכם:



www. meyeden. co. il

באתר מי עדן באינטרנט מחכה לכם מדריך המסעדות גומיו. המדריך הממוחשב, הכולל פירוט וסיווג של כ-500 מסעדות ברחבי הארץ, מאפשר לכם לחפש מסעדה לפי סוג המטבח (צרפתי, איטלקי, סיני וכו') ולפי המיקום הגיאוגרפי.

מבצע גורמה במי עדן: הכנסו לאתר מי עדן ותוכלו לזכות בעותק של מדריך גומיו (פרטים באתר)*.

*המבצע עד גמר המלאי.

מי עדן

השמפניה של הטבע

באואן בר ר.בוא.



העכבר ששאג

תוכנה חדשה מאפשרת למצוא אתרים בלי לרשום כתובות, הרומן הווירטואלי העברי הראשון יוצא לדרך, מה עושים בנים כשהם יוצאים לשתות בירה, ומה באמת שרים החיפושיות ב"צוללת צהובה". חדש ומעניין ברשת

1.

"ריל ניימז" (שמות אמיתיים) היא תוכנת פלאג־אין קטנה וסימפטית, שנולדה כדי לסייע במלחמתו של הגולש בכתובות האינטרנט הארוכות והסבוכות. מקלידים משפט, אסוציאציה או שם, ו"ריל ניימז" מתרגמת אותם לכתיב סייברספייסי תקני, ומובילה את הדפדפן לכתובת המבוקשת. במקום להתעמת עם 50 סימני דפוס, מקפים, לוכסנים, גלים וסימני שאלה, די להקליד משפט, סיסמת פרסומת, שם של חברה מסחרית או מוצר, ואפילו מספר טלפון של קו שירות השייך לחברה שאתם מחפשים. "ריל ניימז" נעזרת במאגר מידע הממפה את האינטרנט בהתאם לכל אחד מן המאפיינים הללו, ומורה איפה בדיוק נמצא האתר המבוקש. כדי לנצל את יתרונותיה יש לקוות שהחברה/מוצר/אתר שמחפשים נרשם במאגר המידע הנ"ל. סנטרל, החברה המייצרת, מבטיחה שחברות רבות בארה"ב ובאירופה כבר קנו את הרעיון.

הניסיון להשתמש בתוכנה הוכיח ששמות גדולים כמו רולס רויס או בריטיש טלקום, אכן ממופים ומאונדקסים שם כראוי, וכי הדפדוף באינטרנט הופך לפעולה כמעט טבעית – יתרון גדול אם הטכנופוביה שלכם נובעת בעיקר מחששות נוכח שפה טכנית מדי, סימנים מוזרים וסייבר־דיסלקציה. אם האתר עדיין לא רשום במאגר המידע של החברה, הפלאג־אין מאפשר לקשר אותו אסוציאטיווית לשם אמיתי שנוח לזכור או משפטי מפתח, מה שמחייב עוד פחות אנרגיה מזו שנדרשת כדי לשמור את האתר ברשימת הכתובות המועדפות.

התוכנה מתאימה לחלונות 95, וערוכה ומוכנה להתאים גם לחלונות 98. כרגע אפשר לבצע באמצעותה חיפושים בכל השפות האירופיות ובמרבית השפות האסיאתיות – אבל עדיין לא בעברית.

http://www.realnames.com

2.

"זומביט" ו"האקר 1" העלו לרשת את פרויקט "הסיפור הווירטואלי העברי הראשון", שמטרתו ליצור רומן מדע בדיוני שייכתב כולו על ידי גולשים. הפרק הראשון יוצב באתר של הפרויקט ביום שבת, והגולשים יוזמנו לשלוח המשך לסיפור בדואר אלקטרוני, בתוך חמישה ימים. מדי שבוע ייבחר ההמשך הטוב ביותר, יפורסם באתר – וכך הלאה, עד שהסיפור יבוא על סיומו. בתום 25 עד 30 שבועות מקווים ראשי הפרויקט להציג בגאווה את הרומן השלם. גיבור הסיפור הוא האקר ישראלי בן 22, הנלחם באמצעות הרשת בתאגידי ענק וממשלות רודניות, ואנשי הפרויקט מגדירים אותו כ"ממשיך דרכו של גדול היוצרים והממציאים של האלף האחרון, לאונרדו דה־וינצ'י". לא פחות ולא יותר.

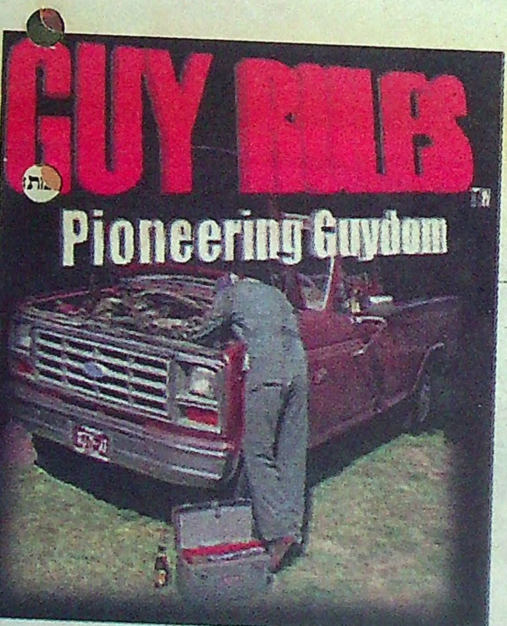
http://sipoor.netvision.net.il



3.

ועוד בחגיגות היובל למדינת ישראל: שבוע חגיגי של שחמט ייערך בין 19 (היום) ל־26 בחודש. גארי קספארוב, השחמטאי (האנושי) הטוב בעולם, יגיע לישראל וינהל משחק סימולטני מול הנבחרת האולימפית של ישראל. עשרה שחמטאים ישראלים יתמודדו באינטרנט מול רבי־אומנים ממוסקווה, וסלבריטאים ישראלים ישחקו מול שחקנים רוסים. מפגש מסקרן יתקיים בין שתי תוכנות שחמט מהמובילות בעולם: ג'וניור הישראלי מול דרגון, התוכנה הרוסית. כל המשחקים ישודרו בשידור ישיר באינטרנט. את התשתית הניחו סיליקון גרפיקס וברק.

פרטים על המשחקים, לוחות זמנים ושידורים ישירים:
http://www.chessclub.com/jubilee.html
http://www.barakitc.co.il



4.

המדריך השלם לגבר החדש מציע רשימת כללים בכל נושא, כמעט: איך להתנהג עם החברים, עם האשה, במסיבה, בעבודה, בטיולים, עם האוטו, בסקס ועוד. האתר גדוש בהומור ילדותי ומציע גם מבחן און־ליין שיקבע אם אתה גבר. למי שעובר את המבחן מותר להציע עוד כללים בעצמו.

צרור כללים לדוגמה: "אם אתה יושב עם חברים בפאב ופתאום מישהו מפליץ (נגיד שזה אתה), מומלץ להאשים את הכלב הקרוב"; "כשאתה עוזר לחבר שלך לתקן משהו ואתה רואה שהוא טועה, אל תעזור לו בשום פנים ואופן. זה רק ישפיל אותו"; "אתה לא חייב לדעת לקרוא, אבל תמיד תחזיק איזה מדף ספרים בבית. משתי סיבות: 1. זה יעזור לך להשיג בחורות. 2. זה יעזור לך להשיג בחורות שחושבות שהן חכמות (מומלץ: מילונים של שפות זרות, 'הזקן והים', ואיזה ספר על כלכלה)"; "אף פעם, אבל אף פעם, אל תרשה לחברה שלך לשדך חברה שלה לחבר שלך. גם אם המצב של שניהם אבוד, אל תעשה את זה לעולם"; "תעמיד פנים שאתה מבין בסיגרים". ועוד ועוד.

http://www.guyrules.com

5.

לצופים בישראל נותרו עוד כמה שבועות, אבל אוהדי סיינפלד האמריקאים נותרו, לאחר שידור הפרק האחרון, עם חור של ממש בימי חמישי בערב – המועד שבו שודר פרק של הסדרה בתשע השנים האחרונות. כדי למלא את החסר, ולספק סיוע לאלה שחווים קשיי גמילה חמורים, הוקמה ברשת קבוצת תמיכה, שתתכנס מדי ערב יום חמישי (שזה 3.00 לפנות בוקר של יום שישי, לפי שעון ישראל) לכמה שעות של צ'אט מזכך.

http://seinfeld.miningco.com/mpchat.htm



6.

גורדון פרנץ', המעניק לעצמו את התואר "יזם עירוני", פתח את משרד האבידות והמציאות הראשון באינטרנט, והוא מקווה שהאתר שלו יהפוך למרכז בינלאומי לחיפוש חפצים אבודים.

האתר הוא מעין מרכז מידע, שאנשים מוזמנים לדווח בו על מציאות שמצאו או על חפצים שאבדו להם. פרנץ' וצוות עובד ייעבדו את המידע, יקטלגו אותו לפי נושאים ואזורים בעולם, וישתדלו מאוד להבטיח שכל החפצים האבודים יגיעו בשלום אל בעליהם החוקיים. לטענת פרנץ', התוכנה שלו חכמה מספיק כדי לזהות את החפצים גם אם המאבד והמוצא לא מתארים אותם באותן מלים ממש.

ברגע שהקובלנה שלכם תתקבל במאגר המידע של האתר היא תעובד בתוך דקות ספורות, ואם היא תימצא תואמת לדיווח של אזרח ישר־דרך שמצא את הסחורה, תקבלו בדואר אלקטרוני חוזר מספר טלפון, ותתבקשו לשוחח בעצמכם עם המוצא הישר, שמצדו רשאי לבקש הוכחות לבעלותכם על החפץ. השירות ניתן לגמרי חינם, והוא מוגבל לחפצים בלבד. מחזיר אהבות קודמות זה מישהו אחר.

://www.lost-found.org/olfhome.html

7.

כל מי שנחרד אי פעם לגלות שמילות שיר אהוב שהוא נוהג לשיר אינן אלא תוצר של שמיעתו הלקויה ידע להעריך את kissthisguy.com – הארכיון השלם של מילו השירים השגויות. האתר מקטלג מאות שירי שלמשפטים מתוכם יש נטייה להישמע לגמרי אחרת, ומתא את הטעות הנפוצה לצד המלל התקני. כל זה מלווה בווידויי של גולשים, שרק בגיל 35 הבינו שלשיר של האבנים המתגלגלות קוראים Angie, Angie, ולא Engine, Engine. אפשר לחפש לפי שיר או לפי מבצע, להכניס טעויות משלכ לפנתיאון – ולנסות לשכנע את שאר הגולשים שהגרסה ש דווקא יותר טובה מזו של האמן המקורי. יה יה יה.

/www.kissthisguy.com

דרור פויר, נטע גורביץ, דפנה לויי

חברת האינטרנט המובילה בישראל



גלוש
ללא הגבלה
והמחיר
טלל תמיכה!

לרגל השקת **Super Vision** - תקליטור המולטימדיה המהפכני של נטוויזן ובו עשרות תוכנות חדשניות ומשחקים, אנו מציעים לכם מבצע התחברות ענק.

אף חברת אינטרנט לא נותנת לכם גם גלישה וגם תמיכה ללא הגבלה בכזה מחיר!

הזדרזו! המבצע לנרשמים בחודש הקרוב בלבד!

מבצע נוסף "חודש כפי יכולתך"

$35 בלבד!

אינטרנט ותמיכה ללא הגבלה למשך חודש

NET VISION

1-800-300-301

www.netvision.net.il

האקר השבוע: חיל הים האמריקאי

חשוד בניסיון לפרוץ לאתר בריטי העוסק באימון דולפינים למטרות צבאיות

חיל הים האמריקאי ניסה, לפי החשד, לפרוץ לחלקים מסווגים באתר, המתוחזק על ידי ארגון צדקה בריטי למען יונקים ימיים. כך מסרו פקידים בארגון. "החברה להגנה על הלווייתנים והדולפינים", המפעילה באינטרנט אתר קניות המפריש כספים למען רווחת החיות, מסרה כי החברה המארחת את האתר שלה, "מרצ'נט טכנולוג'י", יידעה אותה על ניסיון הפריצה לפני שבועיים.

"באחד הלילות עבדנו עד שעה מאוחרת, והגיעה בקשה בשרשרת הפקודות לקבל גישה לאזורים מסווגים באתר", אמר אנדי פישר, מנהל השיווק של מרצ'נט. "נדהמנו לגלות שהמבקש הוא הפנטגון". פישר סיפר, כי הניסיון להגיע לאזורים האסורים, שביצע משתמש שהזדהה בשם donhqns1.hq.navy.mil, בוצע ב־28 באפריל, בשעה 09.45 לפי שעון גריניץ'.

מרצ'נט יצרה קשר עם "החברה להגנה על הלווייתנים והדולפינים", ונודע לה כי חיל הים האמריקאי יצר קשר עם ארגון הצדקה כמה שבועות קודם לניסיון הפריצה. חיל הים גילה עניין בהשגת מידע על דוח שהארגון עומל על הכנתו, הסוקר ניסיונות של מומחים רוסים לאמן דולפינים בים השחור למטרות צבאיות, כגון איתור צוללות והצמדת מכשירים לגופן, אמר פישר.

דוברת החברה להגנה על הלווייתנים והדולפינים אמרה כי אין כל דבר סודי בפעילויות של ממשלת רוסיה בתחום, אך הדוח של ארגונה כולל מידע על יצוא הדולפינים המאומנים למדינות זרות. הארגון סירב למסור לחיל הים עותק של הדוח אך ורק משום שזה טרם הושלם כשהבקשה הופנתה אליו, מסרה.

עוד נמסר מהארגון, כי לא ברור מדוע ניסה חיל הים לפרוץ לאתר. "יהיה מי שזה יהיה בחיל הים, אני סבור שיש לו דברים יותר טובים לעשות מאשר לנסות לפרוץ למחשבים שלנו", אמר קריס שטראוד, מנהל הפעולות בארגון. "אם הם חיפשו דוחות על הים השחור, הרי שאלה ממילא יימסרו בעתיד הקרוב לכל דורש".

מרצ'נט טוענת, כי קיימת "ודאות של 100%" שהמקור של ניסיון הפריצה היה חיל הים. החברה להגנה על הלווייתנים והדולפינים דיווחה על ניסיון הפריצה לשגרירות ארה"ב ולרשויות הרלוונטיות בבריטניה, מסר הארגון. "אנו מקווים שלרשויות בארה"ב יהיה הסבר הגיוני לתקרית הזו", אמר שטראוד.

אמזון, רובוט מאחוריך!

סוכנים חכמים המבצעים קניות ברשת מאיימים על הקמעונאים הגדולים

WIRED

מאמצי השיווק האימתניים של חנויות הספרים אמזון (http://www.an[illegible]n.com) ובארנס אנד נובל (http://www.barnesandnoble.com) עלולים להיכשל, אם רובוטי הקניות ("שופינג־בוטס") יצליחו בגדול, כפי שצופים מומחים.

הסוכנים החכמ[illegible]ר, רובוטי הקניות, ששימוש בהם אפשרי באמצעות מדריכי קניות כמו אלה של יאהו! ואקסייט – עורכים סריקה במספר גדול של חנויות און־ליין, ומאתרים את זו שמציעה את המחיר הנמוך ביותר למוצר מוגדר. הם מספקים את מה שהגולשים מעוניינים בו במיוחד: המוצר תמורת המחיר הזול ביותר.

אף על פי שאפשר לעשות ברובוטים שימוש לרכישת מוצרי מחשב, בייגוד ופרחים באמצעות הרשת, הם מתאימים יותר מכל לקניות בחנויות ספרים מקוונות. האתר "אקסס" (http://www.acses.com) – סוכן חכם המתמחה בקניית ספרים – צובר באחרונה תאוצה, לאחר שבפברואר חתם על הסכם עם קמעונאי הספרים ה־25 במספרו. "אקסס" מתחבר למאגרי המידע של כל הקמעונאים עמם הוא קשור, ומחפש את הכותר שהלקוח מעוניין לקנות; הוא חוזר ללקוח עם רשימה של אפשרויות נבחרות, המדורגות לפי מחיר, לצד מידע על תנאי המשלוח ודמי הטיפול, וקישור לאתרים הרלוונטיים.

ההפתעה הגדולה היא, שהידועות והמוכרות שבחנויות הרשת – כגון אמזון ובארנס אנד נובל – הן לאו דווקא אלה שמציעות את העסקות הטובות ביותר. לעתים קרובות, דווקא "האנשים הקטנים", כמו "אול דיירקט בוקס" (http://www.alldirect.com) הם אלה שימכרו את הכותר שעולה 20 דולר, תמורת 15.16 דולר בלבד.

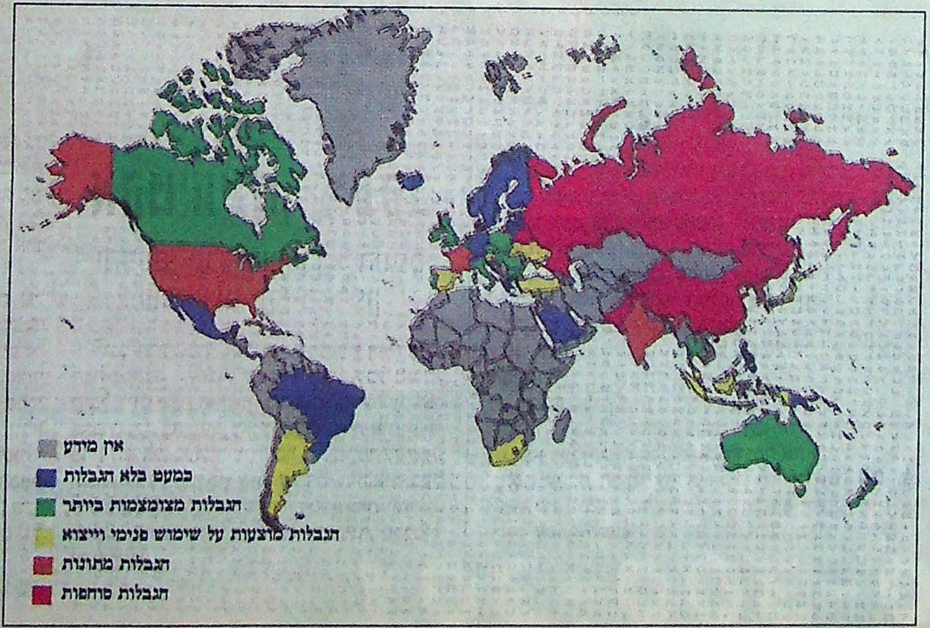
לכן, ההשלכות ארוכות הטווח של רובוטים המשמשים להשוואה בין חנויות אינן ורודות בשביל הקמעונאים הגדולים ברשת. ולא תאמינו כמה ש"האנשים הקטנים" מתרגשים. "זוהי הדרך הטובה ביותר בעבורנו להתמודד עם הכרישים", אמר מייקל קלם מ־alt.bookstore (http://www.altbookstore.com), המיוצגת גם היא ב"אקסס". "אנשים יבחרו בנו בגלל המחיר שאנחנו מציע[illegible]ן לנו מיליוני דולרים להשקיע בתכנים, כפי שעושה אמזון. הרובוטים הם בהחלט כלי שמאזן בין היתרונות של האתרים הקטנים לאלה של הגדולים".

מחקר שנערך על ידי חברת "יופיטר ק[illegible]קיישנס" ופורסם בשבוע שעבר מלמ[illegible], כי 77% מהקונים און־ליין נכנסים לרשת במטרה לקנות מוצר מוגדר, ו־79% מבקרים בכמה אתרים לפני שהם קונים. לפיכך סבורים אנליסטים ב"יופיטר" שה"שופבוטס" הם הדבר הבא, משום שהם חוסכים לגולש זמן רב של עריכת סקר שווקים.

ייתכן שהעלייה במעמדם תהיה כרוכה בערעור המודעות לשם המותג, שאמזון ואתרים אחרים נאבקו על ביסוסה. קריסטופר יאנץ, ממקימי "אקסס", סבור שמדובר באפשרות ממשית מאוד. לדבריו, "יבוא יום שמשתמשים לא יאמרו 'אני לקוח של אמזון', אלא 'אני לקוח של אקסס'. וכאן מדובר בפוטנציאל משמעותי".

אבל מכיוון שהגולשים מגלים נכונות רבה כל כך לתת הזדמנות אמיתית לאתרים גדולים ומיוחצנים כמו אמזון ובארנס אנד נובל, השאלה היא האם באמת חשוב להם כל כך שהמחיר יהיה נמוך. ארניה דובוי, אנליסטית בחברת דאטה קווסט, אומרת שפער מחירים של דולר או שניים בלבד עשוי שלא למשוך לקוחות לנסות אתר אחר. דובר בארנס אנד נובל, בן בויד, לא מציג עמדה ברורה. "בהתחשב בכך שהיינו הראשונים להציע הנחות משמעותיות ברשת, אנו חשים בנוח עם המחירים שלנו. בפני הלקוח באינטרנט הרי עומדות אופציות רבות". לדברי בויד, שירות הלקוחות של בארנס אנד נובל יוסיף להפוך את האתר למוקד משיכה לאוהבי ספרים.

כמה אנליסטים מסכימים, שלקוחות לא יקנו "על עיוור" מהרובוטים. ולארי דריק' מ"זונה ריסרצ'" אומר: "מוצרי טרבין מתאימים לרכישה באמצעות רובוטים, אבל אינני סבור שמישהו יהיה מעוניין לבצע באמצעותם את כל קניותיו. איפה כל הכיף שבקנייה?"



במשך שנים טוענת ממשלת ארה"ב שרוב מדינות העולם תומכות בניסיונותיה לשלוט במכירה של טכנולוגיות הצפנה חזקות. אבל לא אלה הם פני הדברים, לפחות לפי מחקר שערך באחרונה "המרכז למידע על פרטיות אלקטרונית" בשביל "הפרויקט לחופש באינטרנט". שכיחותם של צבעי הכחול והירוק במפה מצביעה על כך שרוב המדינות מתירות לייצר, למכור ולהשתמש בתוכנות הצפנה, בלא הגבלה או כמעט בלא הגבלה. בין הבולטות שבמטילות הגבלות נמצאות הממשלות של סין, רוסיה, בלארוס, ישראל, פקיסטאן וסינגפור. אבל, כפי שמסכם המחקר, "מפתיעה מכל היא דווקא המדיניות של ארה"ב, בהתחשב בעובדה שמרבית מדינות המערב המתועשות האחרות לא מטילות הגבלות כלשהן על שימוש בהצפנה".

WIRED

מתיחת פנים ליאהו! אחרי לבטים ארוכים ובחינת גרסאות בטא שונות צורפו לדף הפתיחה של יאהו! "בחדשות" ו"בתוך יאהו" – לינקים לעניינים שבכותרות ולאגפים שונים במנוע החיפוש, שכבר מזמן הוא הרבה יותר מסתם מקום לחפש בו כתובות.

http://www.yahoo.com

כמה מאות חסרי בית בלונדון קיבלו גישה חינם לאינטרנט, במבצע משותף של ארגון הצדקה "סנטר פוינט" וחברת AOL, שנועד לשפר את הסיכויים שלהם להשתלב מחדש בשוק העבודה. חסרי הבית יכולים להשתמש בחשבון האינטרנט ובדואר האלקטרוני שלהם באמצעות המחשבים שהוצבו בהוסטל של סנטר פוינט בלונדון. הכתובת האלקטרונית אמורה לאפשר להם, בין השאר, להיענות למודעות דרושים, למרות שבפועל אין להם כתובת קבועה או מספר טלפון.

http://www.centrepoint.org.uk

מבצע התחברות באינטרנט זהב: גלישה בלי הגבלה תמורת 29 דולר לחודש (ותשלום נפרד תמורת שירותי תמיכה). מי שמעוניין בשירותי תמיכה בלי תשלום נוסף ישלם 39 דולר לחודש.

http://www.euronet.co.il

הסוכנות האמריקאית לביטחון לאומי תנסה בשבועות הקרובים לפרוץ למחשבים של נאס"א בשמונה מדינות בארה"ב. הסוכנות תנסה לקבוע האם ניתן לחדור למערכות מאובטחות של סוכנות החלל האמריקאית באמצעות האינטרנט, ותאמוד את יכולתה של סוכנות החלל לאתר ניסיונות פריצה כאלה.

בניסיון לקצץ בהוצאות ביטלה חברת אפל פרויקט, שעד כה פעל להתאמת מוצריה למשתמשים נכים.

אביב גפן יופיע באתר שלכם תמורת 300 דולר

הסכם בין אקו"ם ו־IOL מהווה תקדים. לראשונה בישראל ספק מקבל אחריות על התכנים שבאתרי מנוייו

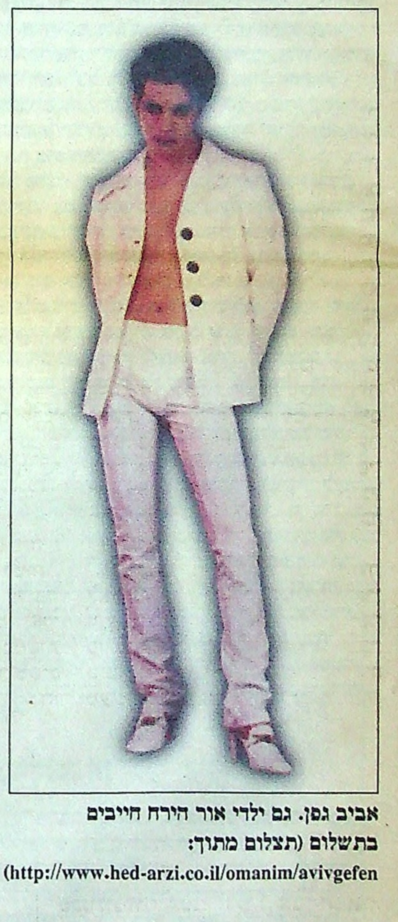
דו"ח אמין

עידו אמין

זכויות היוצרים באינטרנט הם נושא פרוץ ואוורירי, ולכן אין מה לפחד: אפשר לשים באתר שלך כל מוסיקה שתרצה, בלי לדאוג שמא תתבע לשלם כסף בעבור השימוש בזכויות היוצרים. נכון? ממש לא. ראשית כל, ח"כ דליה איציק הניחה השבוע על שולחן הכנסת הצעת חוק להבטחת זכויות היוצרים ברשת. אין מה להיבהל, הרי אם האנלייזר שפרץ לפנטגון מוזמן לוועדתה של איציק, מה יגידו אזובי הקיר הווירטואלי?

אבל אם יש לכם תוכניות פיראטיות, דווקא ההתפתחויות שמחוץ לבית המחוקקים עלולות לגרום לכם לחשוב פעם נוספת. אקו"ם – החברה העוסקת בגביית תמלוגי זכויות יוצרים בישראל – מקיימת היום מעקבים אינטנסיוויים אחר אתרים המשתמשים ביצירות בלא רשות.

יחד עם המאמץ הבלשי, נעשה גם מאמץ משפטי. בעקבות הסכם חדש וחסר תקדים שהושג בין IOL לבין אקו"ם, יחויבו מנויי IOL החפצים להשמיע קובצי מוסיקה באתריהם לקבל אישור מאקו"ם – וזה עולה 300 דולר לשנה – או, בלי חוכמות, להוריד את אתריהם מהרשת. אתר אחד כבר הורד.



אביב גפן. גם ילדי אור הירח חייבים בתשלום (תצלום מתוך: http://www.hed-arzi.co.il/omanim/avivgefen)

בישראל, וגם בעולם, עמדתם הקלאסית של ספקים רבים היא שמה שבעל האתר עושה בשטח האתר, אינו מעניינו של הספק שהקים או איפשר לו להקים את האתר שלו. אם הקמת, למשל, אתר ב"גיאוסיטיס", ומיקמת שם קובצי מוסיקה, סביר להניח שלא יאונה לך דבר. בכלל, איש לא יוודא את זהותך, וכנראה שגם איש לא יוריד את האתר שלך. הגישה המקובלת אצל רבים היא שהספק אינו אלא בעל בית דפוס דיגיטלי, ולא ייתכן שבעל דפוס יהיה אחראי לבדיקת זכויות היוצרים של החומר שהוא מדפיס לפרנסתו.

אבל ההסכם בין אקו"ם לבין IOL מהווה תקדים, לפחות בישראל. על פי ההסכם, ספק אינטרנט (במקרה זה IOL) מקבל עליו אחריות, ולו עקיפה, לטיפול בזכויות היוצרים על החומר שבאתרי מנוייו. IOL התחייבה בפני אקו"ם להעביר לאקו"ם את שמות ופרטי בעלי אתרים המפרים זכויות יוצרים או, לחלופין, להוריד את האתרים מן הרשת. תמורת זאת, התחייבה אקו"ם שלא לתבוע ישירות את IOL במקרה שאחד מלקוחותיה פירסם חומר מוסיקלי בלי אישור אקו"ם.

האם 300 דולר זה לא הרבה מדי בשביל שיר של שלמה ארצי? ראשית, במחיר הזה אפשר להשמיע הרבה יותר משיר אחד. "זהו תעריף מינימום", אמר עידן טל, הממונה על תחום האינטרנט באקו"ם, "וכמעט אף אחד לא עובר את תעריף המינימום. כי לעבור אותו, צריך שהאתר יהיה בעל הכנסות גבוהות ושימוש נרחב". כלומר, על פי תעריפי אקו"ם, ברוב המקרים יהיה דין שווה לחברה העוסקת בהוצאה לאור של מוסיקה מסחרית ולתיכוניסט המעריץ את אביב גפן ושם באתרו קובץ מידי של "אנחנו דור מזוין".

האם זה צודק? "זה אמנם סכום גדול בשביל ילד", אומר עידן טל מאקו"ם, "אבל איננו יכולים למעול באמון של היוצרים שאותם אנו מייצגים". גם בארה"ב, הוא מוסיף, נהוגים תעריפים דומים. שאיפת אקו"ם, מדגיש עידן טל, אינה למנוע השמעת יצירות ישראליות באינטרנט, אלא להפך: לעודד השמעה כזו, על ידי מתן אפשרות חוקית, במחיר סביר, לבצע אותה. טל רואה את תפקיד אקו"ם, בין היתר, כפעילות לשיווק המוצר זכויות היוצרים באינטרנ[illegible] הקשר זה, הוא מודה כי "יש היום בעיה בשיווק לילדים, אך במסגרת כוונתנו לעודד שימוש ביצירות באינטרנט, ייתכן כי בעתיד נדון שוב בנושא".

עוד תמיהה נוצרת במצב שבו בעל האתר הוא גם יוצר החומר המושמע בו: למשל, להקת מטאל מכסלון שתרצה ל[illegible]ע את החומר שלה באתר האינטרנט שלה, תהיה צפויה לתשלום אותו מס אינטרנט בסך 300 דולר לשנה, אף שהיא יוצרת החומר. הסיבה: ההצטרפות של אמן לאקו"ם מותנית בהעברת זכויות ההשמעה לחברה, ומאותו רגע שבו הצטרף האמן לאקו"ם, למעשה אין לו עוד זכויות על שיריו והוא חייב לשלם כסף בעבור השמעת יצירותיו לבעל הזכויות – אקו"ם. אולי, אם כן, מוטב ללהקת המטאל מכסלון שלא להצטרף כלל לאקו"ם ולחסוך לעצמה כאב ראש ו־300 דולר? עידן טל עונה: "כל מי שהצטרף לאקו"ם העביר את זכויותיו לאקו"ם, על מנת שנוכל לגבות תמלוגים בשבילו. תמלוגים אלה יכולים להגיע גם ל־30 אלף דולר בשנה".

אמן אחד שכבר משלם בעבור החומר המושמע באתרו הוא יזהר אשדות. אגב, גם לו היה אשדות מחזיק בעצמו בזכויות שיריו, הוא עדיין היה נתבע לשלם את אותם 300 דולרים לאקו"ם, משום שבשיריו יש מלים, לא רק מוסיקה, וכותבי המלים העבירו את זכויותיהם לאקו"ם.

אתר אקו"ם: http://www.acum.org.il

האתר של יזהר אשדות: http://www.ashdot.co.il



אתר אקו"ם. מקיימים מעקבים אינטנסיוויים

אקטיווינט, מעקב

והפעם: הלו, משטרה? הספק שלי איים עלי בטלפון

יובל דרור, מנוי אקטיווינט שעליו דווח בהרחבה בכתבה מהשבוע שעבר ("שיבר לכל מנוי"), קיבל ביום שבת האחרון, בצהרים, הודעה על המשיבון שלו. בהודעה, נאמר לו, מחפשת אותו משטרת ישראל. בעוד דרור חוכך בדעתו מה לעשות, והנה מצלצל הטלפון שוב. על הקו היה איש בעל קול זהה לקולו של זה שהזדהה כמשטרת ישראל. הפעם, הזדהה הקול כישראל רוזנפלד, סמנכ"ל אקטיווינט.

לדברי דרור, אמר לו המטלפן [illegible]דעתו עידו אמין (עבדכם הנאמן) אינו דמות [illegible]יתית, וכי הוא רואה את יובל דרור עצמו כעומד מאחורי הכתבה שהתפרסמה במדור זה בשבוע שעבר. כמו כן, אמר הדובר, הוא רואה את יובל דרור כאחראי גם לתצלום שליווה אותה, שלדעת הדובר היא־היא תחנת הממסר שבביתו של דרור (רזה, אגב, לא נכון). תגובת אקטיווינט, אמר לו, תהיה ניתוק מיידי ותביעת נזיקין שתכלול עיקול ציוד. "אני מתכוון לנשל אותך מכל נכסיך, כל פרוטה", אמר הקול לדרור על פי עדותו, "ואם אין לך מספיק נכסים, תבריח אותם לחו"ל כי אני מתכוון לקחת ממך כל גרוש שיש לך". דרור ניתק, אך הטלפון חזר וצלצל. המטלפן חזר ואיים עליו "שלא תעז לנתק לי", והודיע לו שיגיש תביעה משפטית נגדו. בעקבות השיחות הגיש יובל דרור תלונה במשטרה על איומים בטלפון מצד ספק האינטרנט שלו.

את תגובתה של חברת אקטיווינט ביקשנו בשבוע שעבר, וכן השבוע. השבוע קיבלנו את התגובה הבאה: "כתבתו של מר אמין רצופה שקרים, נכתבה ללא קבלת תגובת החברה כמקובל. התמונה שפורסמה אינה תחנת הממסר של אקטיווינט. אנו שומרים לעצמנו את כל תגובותינו בתביעה משפטית שתוגש נגד עיתונכם ונגד המתלוננים".

כפי שציינו בשבוע שעבר, מדובר במספר תלונות של לקוחות. כעת, לאחר שיובל דרור סיפר בפורום המחשבים של IOL, שבו הוא משתתף באופן קבוע, על הפרשה, מגיעות אליו פניות נרספות מלקוחות אקטיווינט. בימים אלה מוקמת קבוצת פעולה של נפגעי אקטיווינט, ודרור מבקש מהמעוניינים לפנות אל

yuval_dror@hotmail.com

אינטרנט? זה רק לטלפון

סיפור אמיתי על נטוויז'ן ומנוי שכחן עם משפחה חמה

למה תמיד הספקים לא בסדר? הנה סיפור שבו המשתמש לא בסדר. כאשר ביטל שלמה חציר (שם בדוי) את כרטיס האשראי שלו, שכח לעדכן את נטוויז'ן. בסוף החודש, כשהכרטיס סירב להגיב, טלפנו אנשי נטוויז'ן לביתו, אלא שגם מספר הטלפון בביתו השתנה, וגם אותו שכח שלמה השכחן לעדכן. טלפנו אפוא אנשי נטוויז'ן לבית משפחת חציר, בית הוריו של שלמה.

טלפון, כידוע, אינו מכשיר אמין. מי שמטלפן למכשיר מסוים, בעצם אינו יודע מי נמצא בצד השני. במקרה זה, הרימה את הטלפון עוזרת הבית. עוזרת הבית שוחחה עם מחלקת הגבייה של נטוויז'ן, אבל לא ידעה את מספר הטלפון של שלמה. אבל, מאחר שהיא מנקה גם אצל סבתו של שלמה חציר, סיפרה לה העוזרת שמחפשים את שלמה בנטוויז'ן, בקשר לכרטיס האשראי שלו.

ההמשך ברור: בסעודת יום ששי המשפחתית, הפתיעה הסבתא את בני משפחת חציר בשאלה עדכנית על פרטי כרטיס האשראי של שלמה, כפי שהם רשומים בנטוויז'ן. שאל שלמה את אנשי נטוויז'ן: למה לא שלחתם אי־מייל? אמרו לו: ראשית אנו פונים בטלפון, אחר כך בפקסים, ולבסוף, רק אם אין ברירה, בדואר אלקטרוני.

אומר לנו שלמה: לדעתי, זו גישה שמתאימה לאלבניה בשנות ה־70. אז לידיעת בני משפחת חציר: עניינו של שלמה הוסדר.

אני המומה, אני מזועזעת

לינדה לה פלנט (בתמונה מימין), יוצרת "החשוד העיקרי", הביאה לעולם את Killer Net, סדרה המתארת את סדר היום של הגולש הממוצע: צ'אט וסקס, צ'אט וסמים, צ'אט ורצח. במהלך התחקיר, מספרת לה פלנט, היא התחברה לאינטרנט. לא נראה ככה



דפנה לוויינוביץ

לאחר הצפייה ב־Killer Net, סדרת המתח החדשה של לינדה לה פלנט, קשה להקליד את סיסמת הכניסה לאינטרנט בלי שתעבור איזו צמרמורת קלה במורד הגב. כל חיפוש במנוע חיפוש מעורר דימויים מצמררים, וכל קליק על קישור לאתר לא־מוכר הוא בבחינת כניסה לסימטה אפלה ומאיימת. לא האינטרנט שמכיר הגולש הממוצע, בכלל לא, למרות שהסדרה עוקבת אחר מהלכיו של גולש אינטרנט תמים, בדרך שמתחילה במשחק ונגמרת בתכנון וביצוע של הרצח המושלם.

לינדה לה פלנט, האשה שכתבה את סדרת הטלוויזיה המהוללת "החשוד העיקרי" (ששודרה בישראל בכיכובה של הלן מירן) וגם ארבעה רומאנים שבכולם אלימות, רצח וחקירות משטרה מהווים את ציר העלילה המרכזי, תארה לעצמה שכשהיא תתחיל לטפל באינטרנט יהיו מספיק מכורים לעניין שירימו קול צעקה. "קילר נט", הסדרה שאותה כתבה לה פלנט כדי לבטא את הזעזוע העמוק שלה "מהחומרים המעוותים והמסוכנים שמוחות צעירים יכולים למצוא באינטרנט", משודרת בימים אלה בשידור בכורה בערוץ 4 היוקרתי של הטלוויזיה הבריטית. לה פלנט אכן קיבלה אין־ספור תגובות: זעם, קיטורים, הערות מקצועיות וגם בקשה לשדר כל פרק בשידור חוזר באותו שבוע, שנענתה בשמחה על ידי ערוץ 4.

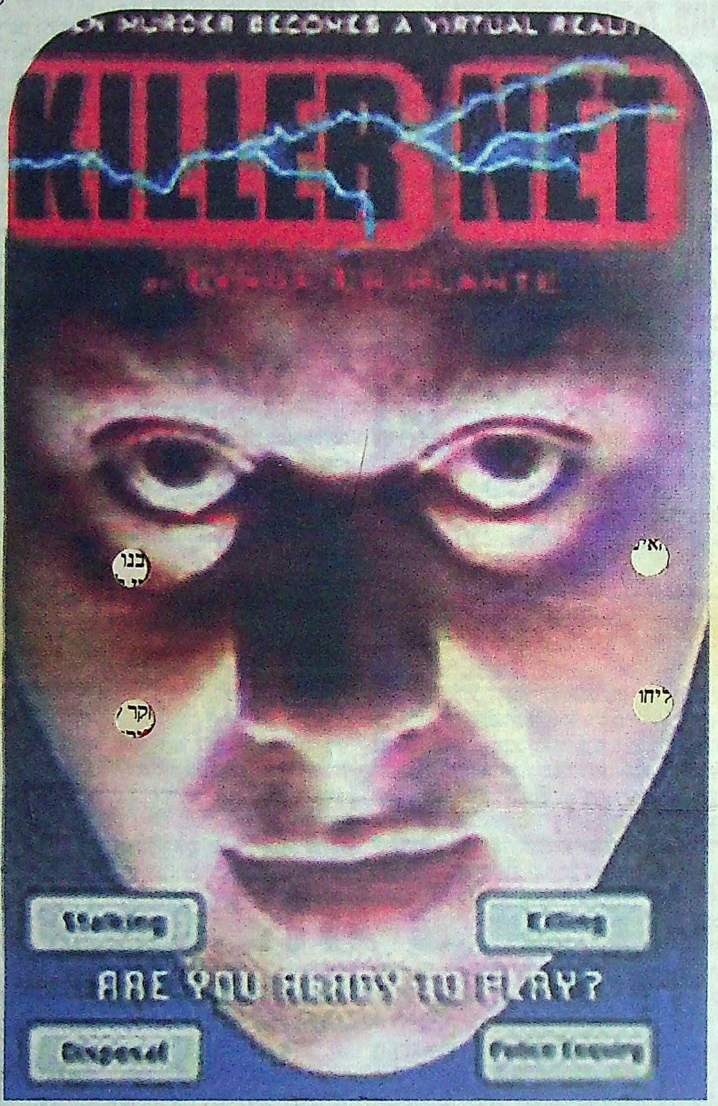
מעשנים מריחואנה וגולשים

לה פלנט, אשה מרשימה בשנות ה־50 לחייה, התכוננה היטב למתקפה. אחרי הכל, את הסדרה היא כתבה לאחר תחקיר שנמשך יותר משנה, שכלל מאות שעות באינטרנט, ובחינה יסודית של אתרים שלדבריה מכילים חומר הרבה יותר מופרע מזה המוצג בסדרה. "קילר נט" מביאה את סיפורו של סקוט מילר, סטודנט לפסיכולוגיה בברייטון, החולק את דירתו עם ג'ו, סטודנט למשפטים, וסוזי, חברתו של ג'ו, אחות במקצועה. מכונית ספורט אדומה עם גג נפתח, דירה סטייליסטית ועיצוב פנים מוקפד לא פחות מהווים את סביבת החיים של השלושה, המבלים במועדוני ריקודים, מעשנים מריחואנה וגולשים באינטרנט, ולעתים רחוקות גם מוצאים זמן ללכת לשיעור או שניים באוניברסיטה.

סקוט, גיבורנו (בגילומו של תם ויליאמס, שחקן צעיר המוכר לצופי המיני דרמות הבריטיות) הוא החנון שבחבורה. למרות חזותו הנאה וחיזוריהן של חברותיו לספסל הלימודים, הוא מעדיף לבלות את זמנו מול המחשב, וכשהוא יוצא החוצה, הוא פוקד את הקפה־אינטרנט המקומי ומתחבר גם משם לחדרי צ'אט. בצ'אט אפלולי ומסתורי שכזה הוא פוגש את "ריץ' ביץ'" (Rich Bitch), ולשמחתו הוא מגלה שהיא מתגוררת בקרבת מקום. הם נפגשים, והלילה מסתיים במיטה, כשהגברת – גבה מקועקע בכבדות, שיערה השחור עוטף מחצית מגופה והיא לובשת בעיקר בגדי עור שחורים – מספיקה לתת לו במתנה כרטיס קול למחשב, לשכב עם שותפו לדירה בחדר האמבטיה ולהיעלם אל האופק.

כרטיס הקול הזה, מתברר, הוא גם כרטיס הכניסה של סקוט לעולם המושחת. הוא קונה ומרכיב גם מודם ומיקרופון, ומבלה שעות ארוכות בשיחות חיות עם עלמות עירומות כביום היוולדן, עד שאחת מהן מציעה לו לשחק את המשחק האולטימטיווי, ושולחת לו את התקליטור ועליו "קילר נט".

המשימה: סקוט צריך לבחור קורבן, לתכנן ולבצע את הרצח המושלם, כשבדרך הוא לומד לעקוב אחר הקורבן, להציץ לה בחלון כשהיא מתלבשת ומתפשטת, ללכוד אותה במקום מבודד, להרוג אותה במהירות ואחר כך להיפטר מהגופה, למצוא אליבי ולהוליך שולל את המשטרה.



בצע את הרצח המושלם. "קילר נט", עטיפת המשחק

"הורדתי הרבה תמונות פורנו"

לה פלנט אומרת שהאינטרנט, ממש כמו הסדרה שלה, מוצף באתרי פורנו קשים, בפדופיליה ובמיני עיוותים נפשיים אחרים, ושהיא עצמה עדיין מזועזעת מהקלות שבה ניתן להגיע לכל החומרים האלה, ומהנזקים העצומים שהדבר יכול לגרום לילדים וצעירים הנוטים להתרשם בקלות.

אבל האינטרנט הוא גם מקור מידע נגיש ונוח.

לה פלנט: "נכון, ואני גם משתמשת באינטרנט לעתים קרובות לצורכי תחקיר לכתיבה שלי. אבל יש בו גם המון דברים מפחידים, ובחדרי הצ'אט יש גם פסיכופתים ובסך הכל כשאני חושבת על כמה ילדים קטנים משתמשים באינטרנט, מבלי שיש על הרשת פיקוח או שיטור, אני המומה. כתבתי את הסדרה גם כאזהרה להורים, שנותנים לילדים שלהם להיכנס לאינטרנט בחופשיות ולא יודעים מה יש שם".

ועדיין, רוב המשתמשים לא נתקלים בפורנו קשה או אלימות באינטרנט. בשביל למצוא את זה צריך לחפש.

"אני זוכרת שישבתי בארוחת ערב בארה"ב עם חברים, ואחת האורחות סיפרה שהבת שלה, בת ה־11, גולשת באינטרנט ונכנסת לחדרי צ'אט. היא הזהירה את הילדה שלא למסור שום פרטים על עצמה, לא גיל ולא כתובת ואפילו אמרה לה לעולם לא לתאר מה היא לובשת כי יש שם בלי סוף פרופילים. יום אחד התברר לה, שלמרות האזהרות הילדה קבעה פגישה בבית קפה עם אחד המשוחחים בצ'אט, שהיא היתה בטוחה שהוא ילד בגילה. האמא ההיסטרית פנתה למשטרה, והם הגיעו לפגישה. התברר ש"הילד" היה מבוגר, רוצח שהיה מבוקש בשלוש מדינות בארה"ב. הדברים האלה לא נדירים כמו שחושבים. זה סיקרן אותי, והתחלתי לחקור את הנושא. התברר לי שלא רק שאין שום סוג של מישטור, אלא שרוב הפעילות ברשת משמשת לפורנוגרפיה וסקס, ושאם יש לך כרטיס אשראי אתה יכול להגיע בקלי קלות לכל חומר תועבה".

"כשחזרתי לאנגליה, האחיין שלי בן ה־15 הזמין אותי לשחק אתו במשחק מחשב ששמו "פנטסמגוריה". הוא עצמו השקיע בו שעות על שעות, וזה כבר זעזע אותי, שלא לדבר על הזוועה שראיתי שם. הוא והחברים שלו שיחקו במשחק שלימד אותם לפרוץ, לשדוד, לתקוף ולהרוג, והם התייחסו לכל זה בשוויון נפש, כאילו זה חלק מהחיים. אז עלה בי הרעיון לייצר משחק שיהיה המשחק האולטימטיווי, וכך נולדה "קילר נט".

ומה כלל התחקיר שלך?

לה פלנט: "עקבתי אחר אנשים בקפה־אינטרנט, בדקתי את משחקי המחשב בחנויות וישבתי שעות באינטרנט והורדתי כל מה שרק אפשר מאתרי הפורנו הרבים מספור. התברר לי גם שלהמון אסירים יש גישה חופשית לאינטרנט, כחלק מהלימודים שלהם ותהליך השיקום, ומאחר שקל מאוד לגנוב מספרים של כרטיסי אשראי, הם נכנסים בחופשיות לאתרי פורנו. השתמשתי בתוכנה שאיפשרה לי להסוות את זהותי, כדי שאחרים לא יוכלו לדעת שזאת אני שנכנסת לכל האתרים האלה ומורידה כמויות כאלה של חומר פורנוגרפי. כולם נורא מתרגשים מההשפעה שיש לסרטי אלימים על ילדים, ומכך שצעירים לעתים מחקים זוועות שהם ראו בקולנוע. אני חושבת שיש לאינטרנט אותה השפעה, בהבדל אחד: הגישה לכל החומר הדוחה הזה קלה הרבה יותר. צעירים הרי משתלטים על העניין הזה של המחשב בקלות רבה יותר ממני, ואין להם בעיה למצוא את החומרים האלה. נראה לי שהאינטרנט הפך למין עמוד היכרויות של ירחון למבוגרים, רק שכאן אפשר לקבל תשובה שניות לאחר שניסחת את המודעה שלך".

"בהחלט, אני בעד פיקוח"

סקוט, גיבור הסדרה, מתמכר במהירות למשחק הרצחני. גם ג'ו, חברו הבלונדיני ורודף השמלות של סקוט (בגילומו של פול בטאני) וסוזי, הצדקנית והתמימה (אמילי ווף, ששיחקה לאחרונה גם ב"ללכת עד הסוף") מתמכרים ועוזרים לו במלאכת התחקיר: מציאת כלי רצח מתאים, שיטות עיקוב שונות, דרכים מתוחכמות להרוג בלי להשאיר עקבות ודרכים מתוחכמות עוד יותר להעלמת הגופה. בין מחקר בספרייה על שיטות עבודה של רוצחים מפורסמים, להתקנת עוד ועוד חומרה במחשב, הם שרועים על השטיח ומעשנים סמים.

לה פלנט: "הסמים לא קשורים דווקא לעובדה שהם מכורים למשחק. זה חלק אופייני ונפוץ מאוד בחיים של כל סטודנט בכל אוניברסיטה בבריטניה".

ואיך זה שאת התחקיר לפני הרצח סקוט עושה בספרייה ולא בדרך היותר קלה, באינטרנט?

לה פלנט: "זה מפני שבמהלך התחקיר שלי גיליתי שעדיין אי אפשר לוותר על הספרים. כל החומר שמצאתי על שיטות העבודה של רוצחים סדרתיים, למשל, היה שטחי מדי וכלל בעיקר הפניה לספרים. חיפשתי למשל חומר על פרד ווסט ועל ג'פרי דאהמר, ולא מצאתי די חומר, כך שהייתי חייבת לקרוא ספרים".

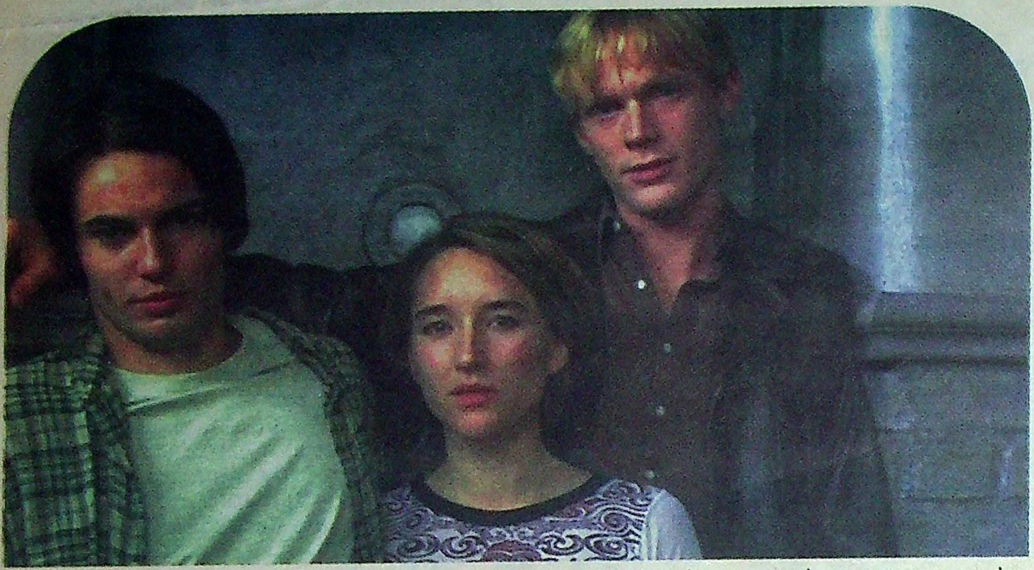
"הקפדנו מאוד על ריאליזם בכל מה שקשור במחשבים בסדרה. במהלך הכתיבה נעזרתי במומחה למחשבים, מומחה לאינטרנט,

מומחה למשחקי מחשב ואפילו בחוקרי משטרה. בלעדיהם לא הייתי מסוגלת להשתלט על הפרטים הטכניים. הדבר היחיד שזייפנו היה המהירות שבה סקוט מתחבר לכל מיני אתרים. במציאות זה נמשך דקות ארוכות, אבל את זה אי אפשר להראות על המסך. שלא תחשבי שלא קיבלתי דואר נזעם מגולשים ותיקים שהעירו לי על זה".

להוציא את קתי ברולי, המגלמת את הנערה המסתורית ריץ' ביץ', וג'ייסון אורנג' (לשעבר אחד מחברי הלהקה Take that) העושה בסדרה את הופעה הבכורה שלו כשחקן - כל גיבורי הסדרה הם ילדים טובים, הנלכדים ומתמכרים למשחק מסוכן, שנגמר, כמובן, בבכי.

סקוט וג'ו הם שני אנשים שלא ברור איך האינטרנט הביא אותם לעולם הרצח.

לה פלנט: "אני מאמינה שכשצעירים פוגשים שם ברשת את האדם הלא־נכון, והוא מספיק חולני ובעל השפעה, זה יכול לקרות. רציתי להראות שזה קורה לא רק לפרחחים ועבריינים מועדים ולכן כתבתי משחק מספיק אינטליגנטי, שבכל זאת מעודד לרצוח. סקוט בכלל לא מרגיש איך הוא מתמכר לעניין, ועובר בכל פעם לשלב מפחיד עוד יותר. זה יכול לקרות גם בחיים האמיתיים".


גולשים ואוהבים, רק ב"קילר נט". מימין לשמאל: פול בטאני הוא ג'ו, רודף השמלות. אמילי ווף היא סוזי, האחות הרחמניה. תם ויליאמס הוא סקוט, גיבור הסדרה

ולסיכום: יש שם אנשים חולים

לה פלנט, ילידת ליברפול, למדה דרמה בבית הספר היוקרתי לתיאטרון "ראדא", ואחרי כמה תפקידים בתיאטרון הלאומי הבריטי וברויאל שייקספיר קומפני הגיעה לטלוויזיה, ומהר מאוד מצאה את מקומה כתסריטאית פופולארית ונחשבת. אחרי הסדרה המצליחה "אלמנות" וארבעה רומאנים שהיו רבי מכר באירופה ובארה"ב, היא כתבה את "החשוד העיקרי" וגרפה את פרסי האמי, BFTA (המקבילה הבריטית לפרס הגראמי), פרס רשות השידור הבריטית, פרס אגודת התסריטאים הבריטית והפרס על שם אדגר אלן פו. "אני סקרנית, כך אני מגיעה לנושאים האלה", היא מסבירה, "אני רוצה לדעת הכל על כל נושא שאני נתקלת בו". אחרי כתיבת "קילר נט", סדרה שהיא גם הפיקה בעצמה, היא הלכה היישר לערוץ 4. "בגלל הנועזות ובגלל הנושא השנוי במחלוקת, לא חלמתי אפילו שהבי־בי־סי יקרין את הסדרה", היא אומרת.

מה את רוצה לומר להורים? שאסור לתת לצעירים להיכנס לאינטרנט בלי פיקוח?

"בדיוק. הורים חייבים לדעת מה הילדים שלהם רואים ועם מי הם משחקים. אבל לא מספיק להטיל את האחריות על ההורים. צריך להיות איזה מנגנון שימנע את האפשרות להפיץ חומר מזועזע כזה ברשת".

את מציעה שיטור ממוסד של האינטרנט?

"בהחלט. האינטרנט היא כלי עבודה נהדר, אבל זה לא צעצוע, וכן, אני בעד פיקוח. אני יודעת שפיקוח על חדרי צ'אט הוא חדירה לפרטיות והפרת זכויות האזרח וכו', אבל לא נראה לי שצריך לאפשר לילדים להיכנס לשם ולא לדעת מה הולך שם ומי עלול לפגוע בהם.

יש לך יחס מאוד אמביוולנטי לאינטרנט.

"כן, כי למרות שזה כלי מחקר מצוין, יש שם אנשים חולים. הנה דוגמה: המשטרה הבריטית רצתה להשתמש באינטרנט כדי לעזור בציבור לשם מציאת נעדרים. פרסמו שם שמות ותמונות של נעדרים ומהר מאוד הם קיבלו תגובות חולניות, מכתבים והערות והצעות מגונות, ונאלצו לסגור את האתר. וחוץ מזה, לא נעים לחשוב על זה אבל מדובר במערכת שהאח הגדול יכול להשתמש בה כדי להשתלט עלינו לגמרי. כשעבדתי בארה"ב היתה לי בעיה עם המודם וקראתי לטכנאי, ולזוועתי התברר לי שכשאני על הקו אנשים פולשים לי למחשב ומחטטים לי בקבצים. זה מפחיד מאוד. עכשיו, כשהכל מרושת ומחובר ומתועד, כל אחד יכול לקרוא את הדואר האלקטרוני שלנו, לעקוב אחרי כל שיחה שאנחנו מקיימים. לכאורה יש לנו שם פרטיות מלאה, אבל זה רק לכאורה, בפועל זה בדיוק להפך".

צ'אט עם לינדה לה פלנט ייערך מחר, יום רביעי, בשעה 15.00 ב:

http://www.haveyoursay.beeb.com/
scripts/ZINEtop.htt?msgid=58911



קפטן יקר. אני מוריד מהרשת תוכניות רבות, ומתקין אותן. כשאני מנסה להסיר (uninstall) את חלקן, ובעיקר את הקטנות שבהן, לעתים אי אפשר לעשות זאת באופן מסודר בגלל שהן לא מופיעות בתפריט הוסף/הסר, או שאין להן תוכנית Uninstall במדור. התוצאה היא זיכרון מפוצץ והרבה קבצים מיותמים וחלקי תוכניות שמסתובבות במחשב. מה אפשר לעשות? תודה, שוקי

הקפטן משיב: יש תוכניות העוקבות אחר היישומים שאותם אתה מתקין במחשב שלך, והקבצים שהם מפזרים בו. אם אתה מעוניין להסיר את אותם היישומים – התוכנה יודעת איזה קבצים להסיר, ואיך לעשות זאת. כדאי לנסות את cleansweep, בכתובת http://www.quarterdeck.com/cgi-bin/cleansweep.pl. אלטרנטיווה טובה – ובחינם – היא תוספת ל־Winzip, המאפשרת התקנה זמנית של יישום והסרתו המוחלטת במקרה של אכזבה מביצועיו. אפשר למצוא אותה באתר של Winzip, בכתובת http://www.winzip.com.

קפטן יקר. לנוכח סיומה בטרם עת של סדרת הטלוויזיה "סיינפלד", הייתי שמחה לקבל כתובות של אתרים הקשורים לסדרה, ובעיקר לפרק האחרון. תודה, איה

הקפטן משיב: איה יקרה, להלן מקצת מהמבחר העצום של האתרים שהוקמו לקראת סיומה של הסדרה (ובכלל):

- http://www.whitetrashcafe.com/seinfeld
- http://pathfinder.com/time/m1998/dom/980504/file.five_finales.how_to14.html
- http://www.zdnet.com/yil/content/magagazine/9803/seinfeldtoc.html
- http://www.pathfinder.com/people/sp/seinfeld
- http://www.cnn.com/SHOWBIZ/seinfeld
- http://www.dallasnews.com/arts-nf/seinfeld/main.htm
- http://SeinfeldFan.com/superfan/welcome.htm
- http://www.seinfeld.com
- http://www.nbc.com/tvcentral/shows/seinfeld/index.html

לקפטן שלום. האם אפשר יהיה להריץ את מערכת ההפעלה חלונות 98 עם מעבדי פנטיום נמוכים?

הקפטן משיב: מיקרוסופט טרם פירסמה את עמדתה הרשמית בנושא. ההערכה היא כי המערכת המינימלית התידרש להפעלת המערכת החדשה היא פנטיום 133 עם 16 מגה זיכרון. אמנם ייתכן שמיקרוסופט לא תציב גבול תחתון למאפייני המערכת הרצויה – ולפיכך תרמוז שחלונות 98 תרוץ גם על XT עם K640 – אבל אין להתייחס לכך ברצינות יתרה. זאת ועוד: בגלל שמערכת ההפעלה החדשה תהיה כבדה יותר מחלונות 95, גם אם יוגדר סף מינימלי למערכת הרצויה סביר להניח שחלק גדול מהיתרונות של חלונות 98 לא יבואו בה לידי ביטוי.

תיקון: לפני שבועיים נשאלה שאלה לגבי קובץ mttr.vxd, שהודעה על חסרונו מופיעה בכל פעם שמדליקים את המחשב. הקורא DaTus מציע הסבר חלופי לבעיה, והצעה לפתרונה: הבעיה מתעוררת כאשר מתקינים את התוכנה DirectX 5.0 של מיקרוסופט כשההגדרות האזוריות מכוונות לעברית. בתום התקנת התוכנה מתקבלת הודעה בנוסח "גרסת ה־windows בה אתה משתמש אינה מתאימה", או "missing or corrupted file", עם שם הקובץ המצוין לעיל. כדי להיפטר מהודעות הפתיחה הללו כל שצריך לעשות הוא לשנות את ההגדרות האזוריות למצב English (United States) ולהתקין מחדש את DirectX 5.0.

ילצין מת מבושה

משחק האסטרטגיה החדש של טום קלנסי לא מממש את הפוטנציאל של הז'אנר, או של הסופר

עידו דב

החיפוש אחר נוסחה מנצחת למשחקי אסטרטגיה יכול להפיל לא מעט יוצרי משחקים בפח. "פוליטיקה" הוא דוגמה מצוינת למשחק כזה, ומי שנפל בפח במקרה הזה הוא לא אחר מאשר טום קלנסי, היוצר.

ההתחלה נראית מבטיחה. חבילת המשחק כוללת ספר עב כרס פרי עטו של קלנסי, הנושא את אותו שם ומבוסס על עלילת המשחק. אמנם כבר נכתבו ספרים בעקבות משחקי מחשב, אבל האוולוציה של יצורי כלאיים כאלה היתה בדרך כלל ארוכה הרבה יותר: הספר יצא לאור רק אחרי שהמשחק כבר הוכיח את עצמו בשוק (מורטל קומבאט, לדוגמה). הבעיה של "פוליטיקה" היא, שהמשחק עצמו גרוע כל כך, עד שהוא מוציא לחלוטין את החשק לדפדף בספר המצורף אליו.

המסע המוביל למשחק ב"פוליטיקה" הוא ארוך, מתיש ומיותר. למשחק עצמו מגיעים אחרי התקנה מעלפת (שבמ[illegible]ק נעשה ניסיון עיקש לדחוף לכם את הדפדפן אקפלורר 4), ופתיח לא אמין במיוחד, שמבוסס על מעין מהדורת חדשות אמריקאית טיפוסית.

העלילה, אפשר להודות, מעניינת מספיק כדי לנסות בכל זאת לתהות על קנקנו של המשחק. השנה היא 1998. נשיא רוסיה, בוריס ילצין, עובר לעולם שכולו טוב לאחר מאבק במחלת לב, בטרם הספיק למנות יורש לתפקיד. רוסיה כמרקחה. על השחקן מוטל לנסות לעשות קצת סדר בבלגן שנוצר בדרכים דיפלומטיות, ולא לרצוח בדם קר את מי שמחזיק בדעה אחרת משלו (בניגוד למה שנדרש ברוב משחקי האסטרטגיה האחרים).

ילצין, בדקות אלה, עדיין חי, אבל אם הוא היה מקבל לידיו את המשחק, יכול מאוד להיות שהוא היה מת, דווקא מבושה. המשחק סובל ממחסור מובהק באקשן ויזואלי, ומעורדף רעש רקע מעצבן שנשמע כמו קללות ברוסית. קלנסי יוצא מנקודת הנחה שלפיה דיאלוג מתובל בקלישאות יצליח להלהיב את כל אלה שמאסו בעלילה החבוטה הכרוכה בניסיון לכבוש כוכב לכת מרוחק, המאפיינת משחקים רבים כל כך. הוא טעה. התוצאה היא משחק משעמם, מעצבן ומיותר. כמה שיעורים אצל עמיתו סיד מאייר (יוצר "ציוויליזציה"), יסייעו אולי לקלנסי ללמוד כמה מושכלות ראשונים ביצירת משחקי אסטרטגיה.

"פוליטיקה" של טום קלנסי. הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 229 שקלים

שימוש ב־Ctrl CC וב־Evrit

פתרונות לשימוש בעברית ברשת



האתר "עברית" מציע מגוון פתרונות שמיועדים להקל על חייהם של מי שעובדים עם עברית ברשת, ומציעים דרך שפויה לכתוב דואר אלקטרוני בעברית. שתי התוכנות המובילות באתר, Ctrl CC ו־Evrit, תוכנה לכתיבת עברית בדואר אלקטרוני, מוצעות להורדה למשך חודש, שלאחריו יש להירשם, ולשלם 49.40 שקלים תמורת כל אחת.

Ctrl CC היא תוכנה שמאפשרת הדבקה של טקסט עברי מהרשת למעבד תמלילים בצורה קלה ופשוטה. שמה של התוכנה נגזר מהפעולה "קונטרול סי" – פעולת ההעתקה של טקסט, המשמשת את מי שמעוניין להעתיק טקסט מהרשת למעבד תמלילים. הבעיה היא, שכאשר מודבק טקסט כזה בלא שימוש בתוכנת עזר, הוא מופיע במעבד התמלילים הפוך, היינו – בתמונת ראי. קונטרול סי סי פותרת את הבעיה.

אחרי שמורידים ומתקינים את קונטרול סי סי, היא מופיעה בצד הימני של שורת המשימות. לתוכנה כמה מצבי תצוגה, שעליהם אפשר ללמוד באתר עוד לפני ההורדה. כאשר מבצעים פעולת העתקה באמצעות התוכנה היא משנה את התצוגה בהתאם לפעולה המתבצעת בה, ולא דורשת לפתוח חלונות או תיבות דו־שיח נוספים. ברגע שמסתיימת ההמרה משתנה התצוגה בתוכנה, וכל מה שנותר לעשות הוא לעבור למעבד התמלילים, ולהדביק שם את הטקסט, שיופיע בכיוון הקריאה הרצוי, מימין לשמאל. התוכנה מייתרת את הצורך לפתוח, להדביק בה את הטקסט ואחר כך להדביקו בוורד (Word) – כמו שהיה צריך לעשות בתוכנות עזר קודמות ששימשו להיפוך עברית. היא פועלת ברקע, ומזהה טקסט להמרה ברגע שמעתיקים אותו על ידי לחיצה כפולה על המקש C. התוכנה עובדת גם בכיוון ההפוך, ומשמשת בוני אתרים שמבקשים להמיר טקסט עברי ממעבד תמלילים לפורמט HTML.

Evrit, תוכנת הדואר של עברית מאפשרת לשלוח דואר אלקטרוני ישר מוורד, בעברית. התוכנה מתלבשת על מעבד התמלילים, ולפני הורדתה, יש לבחור מערכת הפעלה ואת הגרסה של וורד המותקנת במחשב. אחרי ההורדה וההתקנה ייפתח חלון טקסט שאותו צריך לשלוח כמבחן (Test) בזמן שתוכנת הדואר סגורה. אחרי ההתקנה נוסף לחצן לסרגלי הכלים של הוורד, ברמות האות ע. לחיצה עליו מפעילה את תוכנת הדואר שהותקנה בוורד.

כדי להשתמש בתוכנה כל שיש לעשות הוא לכתוב מכתב כרגיל (למעט כמה שינויים הנדרשים בעיצוב המלל: אי אפשר להשתמש באופציה עיצוב/גופן אלא רק בעיצובים המוכנים מראש). לאחר יצירת הקובץ לוחצים על לחצן "שלח דואר", המופיע על סרגלי הכלים. נפתחת תיבת דו־שיח שבה יש למלא את כתובות המכותבים ואת הנושא, וללחוץ על "שלח". בדיוק כמו בתוכנות דואר אלקטרוני אחרות, גם כאן אפשר גם לצרף קובץ (attachment). אם מקבל ההודעה לא מצליח לקרוא אותה בתוכנת הדואר שלו, הוא יכול לפתוח אותה בתור קובץ מצורף, ולצפות בה כעמוד HTML בדפדפן.

כתובת האתר להורדת התוכנות: http://evrit.co.il

חיצוני או פנימי? אקטיווי או פאסיווי?

למרות שמדובר בדבר הכי אופנתי בסביבה, טכנולוגיית ה־ISDN היא טכנולוגיה ישנה ודי כושלת שמצליחה בישראל בעיקר בגלל חריצות של חברה אחת. ובכל זאת, מי שרוצה להתחבר, כדאי שידע מה לקנות



נאורה שם־שאול

Integrated Services Digital – ISDN Network היא טכנולוגיה של תקשורת דיגיטלית המשלבת בערוץ אחד העברה מהירה וזמינה של נתונים מסוגים שונים. חיבור בעזרת ISDN, שלא כמו תקשורת המודמים האנלוגית, מאפשר תקשורת ספרתית מלאה בין תחנת הקצה (המשתמש) ובין ספק השירות. הטכנולוגיה מאפשרת העברת כמויות אדירות של מידע, תקשורת טלפונית, העברת נתונים, מידע חזותי ועוד.

עד כאן ההגדרה הרשמית. למרות האופנתיות, מדובר בעצם בטכנולוגיה מיושנת, בת 15 שנה, שלא הספיקה להמריא בתחילת דרכה, ועתה היא משמשת כטכנולוגיית ביניים עד כניסתן לשוק של טכנולוגיות חדישות כמו תקשורת כבלים, לוויינים ו־XDSL (טכנולוגיה המאפשרת העברת נתונים במהירות גבוהה על קווי הטלפון הרגילים), שכולן מהירות בהרבה.

באירופה דעך ה־ISDN, רק בגרמניה נרשמה הצלחה יחסית. בארה"ב כבר עברו לפריים־ריליי switch56 וטכנולוגיות מתקדמות אחרות. ובארץ? "אין ספק שתפוצת טכנולוגיית ISDN בישראל עברה את נקודת המפנה שלה, והצפי שבתוך שנתיים יהיו יותר התקנות של קווי ISDN מאשר התקנות של קווים רגילים", מדווח אבי וייס, מומחה לתקשורת נתונים וראש פורום משתמשי ISDN בישראל (עמותה של משתמשים, ספקים ויצרנים הפועלת מאז אמצע '97).

יצחק אגדיש, הממונה על תשתית ISDN



בבזק, מסר שהתנופה לשימושי ISDN בישראל הינה בשיתוף פעולה עם בזק. "ההערכה שלנו שזה יתפוס ליישומי אינטרנט שאינם מולטימדיה במלוא המובן, כלומר השוק הביתי, לאורך שנים. גם אצלנו בבזק חושבים שאחוז החדירה היה יותר נמוך ממה שציפו, אבל מקווים ל־10%־20% אחוז מצרכני ישראל שיצטרפו בעתיד, עקב המבצעים של החברות השונות". ולשאלה על פיגור טכנולוגי: "נכון שעל טכנולוגיית ISDN חשבו לפני עשור ורק עכשיו הדבר מתממש, אבל גם הפקס הוא טכנולוגיה משנות ה־80 שהצליחה נפלא בשנות ה־90. אם יש ביקוש אנו נספק את הצרכים".

מי מרוויח?

ספקי האינטרנט שנגררו למבצעים הגראנדיוזיים של ISDN מספקים שירותים במחירי הפסד. הלקוחות, שרובם התחייבו לשנתיים, הם עכשיו בעלי ציוד וטכנולוגיה שאינם ניתנים לשידרוג. הקידמה הטכנולוגית בישראל גם היא אינה יוצאת נשכרת: בניסוי בחולון כבר הוכחה היתכנות של העברת 8 מגהביט בחוטי טלפון רגילים בטכנולוגיית XDSL. גם הניסויים בכבלים ובלוויינים מצליחים למדי, ונתקלים בבעיות בעיקר בתחום הפוליטי.

בזק לא הראתה סימנים שהיתה משקיעה בתשתית היקרה הזו, אלמלא צץ פתאום המבצע של ISDNET ולאחריו מבצעים של ספקים נוספים, שמאלצים אותה לספק את הצד שלה בתיווך ה־ISDN. עלות התשתית והציוד הנלווה ל־ISDN גבוהה מאוד, תחזוקת טכנאים מיוחדים אינה מוזילה את העלות הכללית ולכן, התמקדות בטכנולוגיות חדשות אינה אפשרית. מבחינת הכנסות, בזק אינה נהנית מפעימות ISDN יותר מפעימות רגילות.

ובכל זאת יש מי שמרוויח: קבוצת טלרד, המייצרת את קופסאות ה־NT המשולבות אשר מותקנות בכל בית המתחבר ל־ISDN. טלרד לא רק מייבאים ציוד, הם גם מפתחים ובונים בעצמם. הם בנו עשרות אלפי קופסאות NT, מאלה המחוברות בקצה חוט ה־ISDN אצל הלקוח וכוללות גם פורט לפקס וטלפון, אך נכון לשנת '97 בזק רכשו מהם רק כ־2,000 קופסאות. בזק קנתה ציוד גם מתדיראן, סימנס ואחרים, אך ציוד במחסנים של טלרד בשווי של 15 מיליון דולר עזר אולי לבזק ומשרד התקשורת לייצר מסמך דרישות שיפסול כל ציוד אחר מהחברות המכובדות ביותר, לטובת טלרד.

מדובר בציוד יקר מאוד (זו היתה אחת מאבני בנגף בהתפתחות הטכנולגיה הזו). מחיר קופסת NT נע בין 600־ל־1,200 שקלים. הכרטיסים היושבים אצל הספקים או במרכזייה של בזק, עם פורט פעור מול כל לקוח מחובר, יקרים פי כמה וכמה. כרטיס BRI המתאים למרכזיות ענק (30 קווים) ותומך בכמה מאות לקוחות עולה מאות אלפי דולרים וכרטיס Primary Rate PRI (Interface), המתאים למרכזיות קטנות יותר (8 קווים) או ספקי אינטרנט ותומך רק ב־30 קווים, עולה עשרות אלפי דולרים.

החומרה

חיבור לאינטרנט באמצעות ISDN מחייב שלושה מרכיבים: 1. קישור לאינטרנט באמצעות ISDN. 2. קו טלפון ISDN. 3. כרטיס או מודם ISDN.

1. הקישור מתבצע באמצעות ספקי האינטרנט המציעים שירות ISDN, ואיכות השירות שלהם נובעת מאיכות ציוד המרכזיות ובמהירות הקו היוצא מהן החוצה. פה, בקיצור, כולם תלויים בספק. בחודשים האחרונים החלה תחרות מואצת בין ספקי האינטרנט ב־ISDN. כמה ספקים מציעים חבילות התקשרות בלי הגבלת זמן וחלק מהספקים מציעים מחירים זולים לכמות שעות גדולה יחסית של התחברות חודשית לאינטרנט.

למעשה, מחירי חיבורי ISDN דומים או זולים יותר מאלו של חיבורי מודמים רגילים, ובנוסף לכך מוצעות חבילות הכוללות אספקת קו ISDN עם NT משולב וכרטיס ISDN – הכל בחינם. כל החברות יישרו קו סביב 35 דולר לחודש בלי הגבלת שימוש. ספקי אינטרנט המשתתפים במשחק הם: ISDNET, אינטרנט זהב, נטוויז'ן, אקווהנט, אקטקום, אישראקום, כנרת, ומחשבה יוצרת. חלקם, כמו נטוויז'ן או אקטקום, מספקים תמיכה באותו סכום. חלקם, כמו אינטרנט זהב, דורשים סכום נוסף בעבור התמיכה, כ־10 דולר לחודש, וחלקם מספקים תמיכה לפי מחיר השיחה.

2. קו ISDN – חייבים לקבל מבזק. בתחילה הציוד הקיים הצריך החלפה של הקו הקודם וקניית חומרה בהתאם, כגון טלפון או פקס ISDN יקרים מאוד (בזק־ביט יבאה לארץ טלפון ISDN שעולה 1,500 שקלים). כיום, כאמור, מתקינה בזק את הקופסאות של טלרד, "NT משולב", שפירושו שמירה על האופציות האנלוגיות: טלפון פקס ומודם רגילים על קו ה־ISDN. הקופסה מאפשרת חיבור של עד 8 מכשירים אנלוגיים ו־8 מכשירים דיגיטליים (2 מהם יפעלו בו בזמן). שירותים של מרכזיות ספרתיות עדיין לא קיימים ב־NT המשולב, אך יתוספו בקרוב, לפי הבטחת בזק.

3. כרטיס מודם ISDN – הבחירה ללקוח נשארת רק בתחום המודם, כלומר כרטיס ISDN ל־PC, פנימי או חיצוני. למרות שגם זה לא מדויק, כי רוב ההסדרים עם ספקי האינטרנט מחייבים מודם מסוים. הארכיטקטורה של כרטיס ISDN פשוטה יותר אפילו מזו של מודם רגיל. יש מעט מאוד רכיבים, כיוון שהתקשורת היא דיגיטלית לכל הדרך ואין המרה הדורשת מודולציה ודה־מודולציה כמו במודם. ובכל זאת, הדבר הראשון שצריך לבדוק: האם יש דרייוור מתאים מסוג Plug&Play של חלונות 95. צריך להיזהר שלא לקנות כרטיס שאינו מתאים למערכת ההפעלה.

דבר שני, יש לבדוק שהכרטיס עומד בדרישות התקן הישראלי שאומץ מהאירופי (ETSI).

מדובר בתקן ת"י 1975.0, שהוגדר לגבי ציוד הלקוח על ידי מכון התקנים הישראלי – התחברות לרשתות בזק מהירות BRA KB128.

הדבר השלישי הינו תכונת האקטיוויות או הפסיוויות, וזה תלוי הרבה בצרכיו של הלקוח ובמטרות שימושו ב־ISDN. אם הוא רוצה יותר מאינטרנט – עדיף שיבחר באקטיווי. בעוד שכרטיס פאסיווי מנצל את משאבי המחשב בעת ההתקנה ובעת השימוש, הרי שלכרטיס אקטיווי יש ג'וק משלו אשר מזהה ומבצע את ההתקנה. אמינות גם היא נחשבת ליתרון של האקטיווי, שאינו מכביד על משאבי המחשב ומתפקד לא רק עם מערכת חלונות אלא גם עם DOS ומערכות הפעלה אחרות.

כרטיס מודם ISDN – מה קיים בשוק?

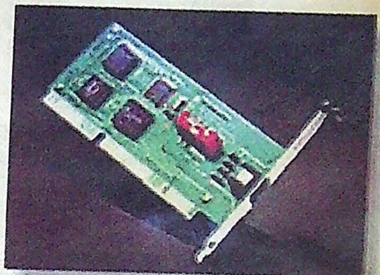
למרות שיש כ־20 חברות המייבאות או מייצרות כרטיסי מודם ISDN, הרי שרק כמה מצליחות לשרוד בארץ, משום שרוב מתחברי ה־ISDN מקבלים את הציוד כחלק מעסקה עם ספקי האינטרנט ואינם מבצעים סקר שוק ו/או קנייה חופשית. בכל מקרה יש להקפיד על שלושת הבדיקות שהזכרנו לעיל, היו כאלה שרצו להביא ציוד מחו"ל וגילו כי אין בכך כל טעם, בגלל הבדלי תקינה.

ראשית, ישנם המודמים החיצוניים (כלומר, קופסה המונחת לצד המחשב ולא כרטיס פנימי), מחוברים דרך RS232 (היציאה הסיריאלית בגב המחשב). כולם אקטיוויים, כלומר בעת הפעלתם הם מזהים את הקו ומסתנכרנים עם מרכזיית ה־ISDN של בזק באופן אוטומטי. התקנתם פשוטה יותר גם משום שאין צורך לפתוח את קרבי המחשב

גם משום שהדרייוורים שלהם פשוטים יותר.
ם בחרתם בקופסה חיצונית, יש לבדוק שיציאת RS232 במחשב שלכם היא מן החדשות, כדי שלא תהווה צוואר בקבוק למהירות התעבורה. מי שרוצה לנצל את מלוא היכולת של 128KB צריך להתקין כרטיס 32 RS232 UART ביט, שעולה כ־20 דולר.

מחירי המודמים החיצוניים גבוהים בהרבה מהפנימיים, הם נעים בין 300 ל־1,000 דולר, ומיועדים ללקוחות בארגונים גדולים יותר ולשימושים מאסיוויים. מוטורולה מוכרת את המוצר שנקרא ביט־סרפר, סיסקו כל מיני דגמים, CityCom מייבאים מגרמניה את CourrierI וכמובן USRobotics שמיובא על ידי חברת כלנית ותים.

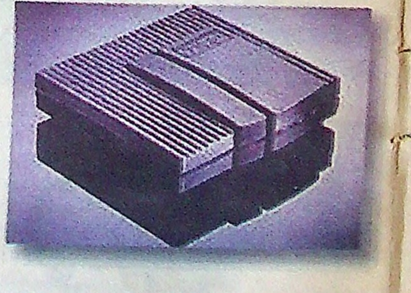
מבין הכרטיסים הפנימיים ל־ISDN הקיימים בשוק, מובילים כשלושה שעמדו בסטנדרט, שלושתם פאסיוויים, ונבדקו על ידי החברות השונות (הרשימה המלאה נמצאת באתר של



בזק, כתובת בסוף הכתבה). חברת גירית מייבאת את הכרטיס הגרמני FRITZ – כרטיס פשוט ומוצלח, עולה 95 דולר. ידוע כבעל גימור טוב ועומד בתקנים האירופיים. TELES כרטיס טוב מבחינת חומרה, אך לא עובד על מערכת הפעלה NT. מייבאת אותו חברת CityCom ומחירו 120 דולר, כולל תוכנת PowerPack, פקס ושימושים נוספים.

חברת EICON מייבאים באמצעות "מחשבה יוצרת" כרטיס שנקרא דיווה 2.0 (וגם דיווה 2.0 PRO), שעובר במחירו את ה־200 דולר, אך מדובר באיכות מצוינת ודרייוורים משיתופי הפעולה של מיקרוסופט.

כרטיס דולפין של BATM וכרטיס ביליון של אינטרמיל, גם הם נחשבים לתקניים וגם

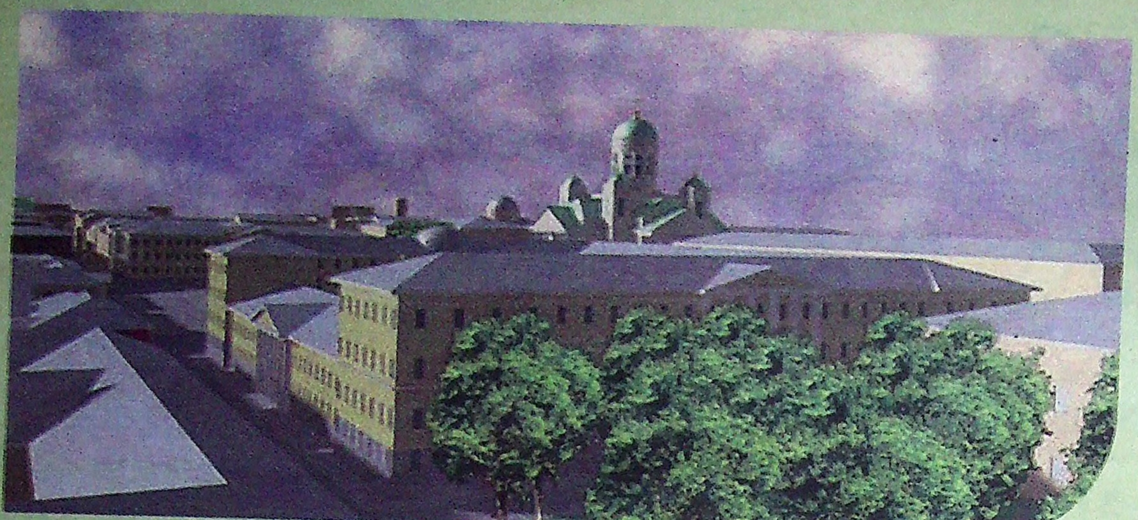


זולים. אך מכיוון שלקוחותיהם מועטים יכולה להיות בעיית תמיכה והתאמה.

מי שאינו רוצה לקנות באופן פרטי, אך גם אינו מעוניין בעסקות ובמבצעים של ספקי האינטרנט, יכול לבחור בדרך שלישית של חברת "תקשורת ישירה", המספקת ציוד ושירותים לספקי האינטרנט, אך גם ללקוחות פרטיים. הם ממליצים, בנוסף ל־TELES, על כרטיס טיוואני של חברת Asuscom. אם לא תרצו להתחייב לשנתיים כמו אצל רוב הספקים, תוכלו לקנות אצלם קו ISDN תמורת 777 שקלים + מע"מ חד־פעמי. תקבלו בונוס 20 שעות שימוש חינם באינטרנט זהב.

רשימה מלאה של מודמים, כרטיסים ומספרי טלפון של החברות נמצאת ב:

http://www.bezeq.co.il/isdn/index.html



טיול וירטואלי לכיכר הסנאט

בשנת 2000 תיחנך התאומה הווירטואלית של הלסינקי, שתוכל להחליף לחלוטין את המקור

לחגיגות המילניום הקרבות תיתוסף לידתה של הלסינקי 2000 – התאומה הווירטואלית של בירת פינלנד, שבנייתה החלה בימים אלה. הקמת הלסינקי הווירטואלית נערכת תחת הכותרת "זירת הלסינקי 2000", ועלותה הכוללת מוערכת ביותר מ־20 מיליון דולר. המטרה היא להעתיק במדויק את העיר הלסינקי אל האינטרנט, ולחבר בין הרשת הכלל עולמית לרשת הטלפונים במקום. בדרך זו תוקם עיר אלקטרונית תלת־ממדית – המשך מרושת לעיר הגשמית, שתחגוג בדיוק באותה שנה יום הולדת 450.

תושבי הלסינקי יוכלו, כשיושלם הפרויקט, לנהל את חייהם בשני מישורים מקבילים שבמקרה זה, כן ייפגשו: הם יוכלו לטייל בעיר, לבדוק מה מתרחש בכל אחד ממבני הציבור שלה ואפילו לבקר חברים, מבלי לצאת מהבית. כל שיהיה עליהם לעשות הוא לפתוח את המחשב האישי שלהם, ובאמצעות הדפדפן לסייר ברחובות התעתיק הווירטואלי של עיר מגוריהם. הם יוכלו להיכנס לבניין מס ההכנסה ולקחת משם טפסים מבלי לעמוד בתור, למלא אותם על המסך ולשלוח אותם בחזרה בדואר אלקטרוני. הם יוכלו להיכנס לאולם הקונצרטים, לפתוח את הדלת ולשמוע את הקונצרט שמנגנים שם. הם יוכלו לגשת לכיכר העיר ולבדוק מה קורה שם, והם יוכלו להיכנס לחנויות, לבחור סחורה מהמדפים ולשלם בעבורה, מבלי לזוז מן הכיסא.

העיצוב של העיר הווירטואלית נעשה בסיוע בתי ספר לאמנות בפינלנד, והוא בהחלט מעורר התפעלות. בשלב זה הושלמה בנייתם של בית הספר לשפות, תחנת הרכבת הראשית, כיכר הסנאט ובית הכלבו הגדול סטוקמן. עתה הולכת ונשלמת בנייתה של הספרייה הציבורית, שממנה יהיה אפשר להזמין ספרים ישירות הביתה.

"הלסינקי 2000" היא פרויקט משותף של עיריית הלסינקי, הקהילה האירופית המאוחדת וחברת ה.פ.י, שהיא חברת הטלפונים הפרטית הגדולה ביותר בפינלנד. על מנת שהעיר הווירטואלית תוכל לתפקד במלוא הקיטור נדרשת תשתית יקרה ומשוכללת, ובימים אלה החלו שלושת הגופים הללו לגייס משקיעים נוספים מבחוץ. אחת החברות המסחריות שיתרמו מיכולתן הטכנית להשלמת הפרויקט תהיה "נוקיה". הקהילה האירופית תומכת בפרויקט במסגרת תוכנית רחבה יותר הקרויה "אינפוסיטיז", המתיימרת למחשב בהדרגה ערים מרכזיות באירופה, ולספק שירותי מחשב לאזרחי אירופה כולם.

"הלסינקי 2000" תהיה המקום הראשון שבו יאוחדו לגמרי רשתות הטלפון והאינטרנט. תושבי הלסינקי יוכלו להקיש באמצעות עכבר המחשב שלהם על כל דלת בעיר שעליה יצויר סימן של טלפון, וחייגן המחשב שלהם ימצא מיד את מספר הטלפון של אותו בית, ויחייג אליו מן המחשב. בבית עצמו יצלצל הטלפון – גם אם המתגוררים בו אינם מחוברים לאינטרנט. התשתית תאפשר העברה של תמונות וידאו וקיום שיחות ועידה בווידאו בזמן אמת. תושבים שיהיו מעוניינים בכך יוכלו לשתול תמונה של עצמם בתעתיק הווירטואלי של ביתם, כך שכל מי שינסה לבקרם או לטלפן אליהם יוכל לראות את התמונה, ואפילו לקבל מסר המודיע לו האם הם נמצאים בבית.

כשתושלם "הלסינקי 2000", תהיה לתושבי הלסינקי גישה מלאה לשירותי תרבות ופנאי, בנקאות ובריאות. הם יוכלו להתייעץ עם הרופא באמצעות שיחת ועידה בווידאו, ולהזמין תרופות מבית המרקחת. כל החברות המסחריות והחנויות במקום יאפשרו ביצוע עיסקות ממסוף המחשב, וגם הקזינו המקומי יפתח את שעריו למהמרים וירטואליים.

כדי ליהנות מכל זאת יצטרכו תושבי הלסינקי להצטייד במחשב פנטיום 200 עם טכנולוגיית MMX לפחות, כולל כרטיסים תלת־ממדיים ומצלמת וידאו. מתכנני "הלסינקי 2000" מניחים שבעוד שלוש שנים, ממילא מחשבים כאלה יימצאו כמעט בכל בית.

החזון המלא (בפינית) ותקציר באנגלית מוצגים באתר

http://www.helsinkiarena2000.fi

דוגמאות מוחשיות לעיר התלת־ממדית

http://www.helsinkiarena2000.fi/summary/demos.html

אניטה מיכאלי

עדיעת הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

אופנה

והרי התחזית

הצצה מוקדמת אל מסלולי תצוגות האופנה, עוד בטרם דרכה שם כף רגלה של העיתונות: השמלות הבלתי אפשריות, החולצות שלא ייאמנו, המכנסיים השערורייתיים – וגם פריטי הלבוש הלבישים בהחלט, כולם מרוכזים באתר המספק תחזית מפורטת של תצוגות האופנה הקרובות, וגם תצלומים נאים ומבחר עשיר של דגמים מתצוגות שעברו. רשימת המעצבים כוללת את ראלף לורן, ז'אן פול גוטיה, איסי מיאקי, אלכסנדר מקווין ועוד עשרות שמות נודעים. חלק מהדגמים מותרים בצפייה למנויים – בתשלום בלבד.

http://www.firstview.com/home.html

שוליים סוערים

בקולג' הלונדוני הוותיק לעיצוב אופנה לומדים היום אלה שבעתיד הקרוב ינסו להשתלט על הענף, ובינתיים יש להם די זמן ואנרגיה לא רק להגות דגמי בגדים מוזרים, אלא גם לתחזק מגזין מקוון מרשים. בתוך ים של תצלומים מופלאים אפשר למצוא מאמרים העוסקים בשינוי המתמיד בסצינות האופנה הבינלאומיות, ניתוחים של מגמות בתחום ותחזיות מאוד פרועות לעתיד.

http://www.dircon.co.uk/lcf/ntouch.html

הסבלנות משתלמת, ואם תתנו ל"הייפרמוד" לעלות בנ[illegible] המסך, צפוי לכם עיון מהנה במגזין אופנה משובח ומולטימדיאלי מאוד. המאמרים מיוחדים לאספקטים המעשיים, הפוליטיים, הדמיוניים ומעוררי התיאבון של עולם האופנה. מכורים מוזמנים להירשם לקבלת עדכונים בדואר אלקטרוני.

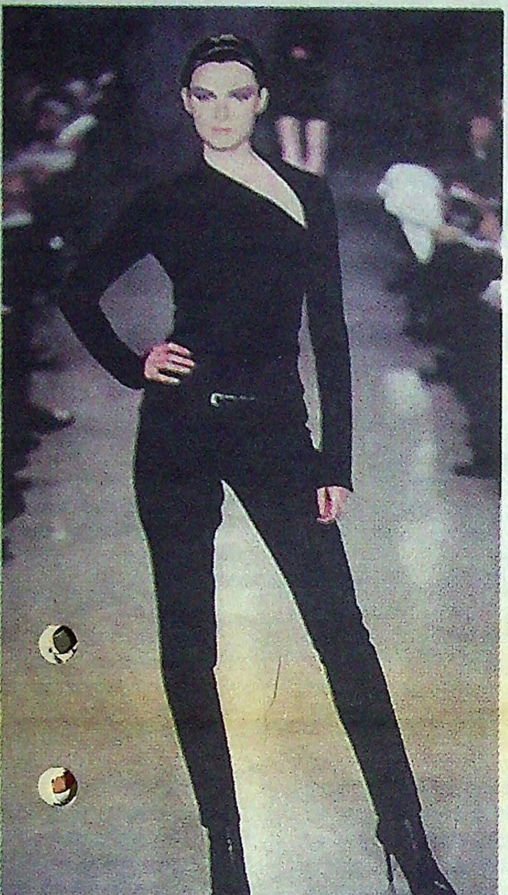
http://www.hypermode.com

הוותיקים

הג'ינס הוותיק של ליוויס השתלט יפה על המדיום החדש, ופתח לעצמו אתר מכובד, מרשים ומלבב. אל תדלגו על האתר גם אם בחיים לא לבשתם ג'ינס, ולו בשביל החוויה התרבותית: פרסומות, מוסיקה, קריקטורות, קטעי וידיאו מצוינים, תמונות נהדרות, שעשועונים ואפילו אנציקלופדיה לענייני ג'ינס.

http://www.eu.levi.com

גם בבנטון יודעים דבר או שניים על יחסי אופנה ותרבות,



ובמיוחד על הדרך לעורר מחלוקות ציבוריות אגב דיון בשתיהן. הגלריה הווירטואלית באתר של בנטון מכילה את הפרסומות של חברת האופנה האיטלקית, והאגף היצירתי מציע הצצה אל מוחם של המעצבים, ואתגרים למבקרים בעלי חזון.

http://www.benetton.com

כמעט כל מפורסמי תבל הופיעו בפרסומות של גאפ, חברת האופנה האמריקאית צעירת הרוח, המגישה מדריך למתלבש המתלבט, עצות טובות, ומשחק שבו ניתן לעצב ולהלביש בובה של דוגמנית כאוות דמיונכם בבגדי הרשת, ואחר כך גם לקנות אותם (בינתיים, רק אם יש לכם כתובת בארה"ב).

http://www.gap.com

מצעד

עשרת אתרי הבריאות הפופולאריים ברשת, לפי

http://www.web21.com

- http://www.medscape.com
- http://www.fitnessonline.com
- http://www.muscle-fitness.com
- http://www.menshealth.com
- http://www.mediconsult.com
- http://www.healthyideas.com
- http://www.bmj.com
- http://www.onhealth.com
- http://healthyweight.com
- http://www.pharminfo.com

מילון

וואריז (Warez) בשפת האקרים: תוכנה שהוסרו ממנה אמצעי ההגנה והשמירה על זכויות היוצרים שלה, ואם זה לא מספיק, אז אחר כך מישהו עוד שם אותה באינטרנט, להנאת אחרים. המקום הטוב ביותר לחפש בו ווארזים הוא ה־IRC, אבל אנחנו ממליצים ללכת דווקא על האופציה החוקית, והיא:

שותפה (Shareware) תוכנה, או חלק מתוכנה, המופצת חינם באינטרנט, בדרך כלל למטרות התרשמות (בתקווה שאחר כך יקנו את התוכנה המלאה). תקופת הזמן לניסיון נעה בין 30 ל־90 יום, ובסיומה תתבקשו לקנות את התוכנה, או להסירה מהמחשב. אופציה אחרת היא:

Freeware תוכנה הניתנת חינם, ולתמיד. למרות זאת, בתוך התוכנה יש מנגנון המונע מלשלב אותה בתוכנות אחרות. תוכנות כאלה ניתן לחפש בכל מנוע חיפוש, או לפנות אל:

http://www.shareware.com

אתרים חדשים

מכון הקולנוע האמריקאי הקים אתר מרתק ויפהפה לכבוד "מאה שנים... מאה סרטים". הסרטים האמריקאים הגדולים של כל הזמנים ייבחרו ב־16 ביוני על ידי פאנל של כ־1,500 מראשי התעשייה. באתר אפשר לקרוא את רשימת המועמדים, ולהמר על העשירייה הפותחת. כרגע מככב בראש הרשימה "האזרח קיין".

http://afi.100movies.com

ועוד בתחום: ההתרחבות של יאהו לא מפספסת אף שבוע, והפעם – יאהו! סרטים. הסרטים הרצים, הסרטים הפופולאריים, הסרטים שיעלו בקרוב לאקרנים, חדשות מעולם הקולנוע, פרויקטים מיוחדים וגם מאגר מידע על סרטים, שחקנים, במאים וכו'.

http://movies.yahoo.com

מכון שחר מפרסם באתרו את מאגר השאלות המלא בבגרות במתמטיקה לתלמידי 3 יחידות:

http://www.shachar.co.il

השבוע מתקיימת ברשת מכירה פומבית מקוונת של יצירות אמנות ישראליות. מדי יום יוצעו באתר של אנגל־ארט יצירות אמנות – בין היתר של ראובן רובין, נחום גוטמן, אנה טיכו, מרסל ינקו ומרדכי ארדון – והמכירה תתקיים בשעות 18.00־20.00.

http://www.engel-art.co.il

"חופש" הוא אתר ישראלי הפועל לביטול הכפייה הדתית ולהפרדת דת ומדינה. בעקבות הסיבוב האחרון במאבק על דמותה התרבותית של המדינה עבר האתר שינויים נרחבים, והוא עוקב בין היתר אחר פולמוס בת שבע, ויכוח דנה אינטרנשיונל וסוגיות נוספות.

http://www.hofesh.org.il

היינקן, יצרנית הבירה, מציעה לגולשים להשתתף בתחרות לעיצוב מותג חדש של בירה: הטעם, הצבע, קהל היעד, הפחית והבקבוק הם רק חלק מהמשתנים הדרושים התייחסות. ההצעה המנצחת תזכה את בעליה ב־4,500 דולר, וכמובן בתהילת עולם.

http://www.designcontest.com

אתר השבוע



אתר משעשע ביותר המיוחד לכל הטרנדים שנעלמו מחיינו. בחלק מהמקרים מדובר בשמחה גדולה (כמו תסרוקות האפרו), ובחלק מהמקרים, צער לא קטן (לדוגמה, הניסיונות המקסימים לדחוף 50 איש לתא טלפון ציבורי).

הטרנדים לשעבר מחולקים לכמה נושאים: אופנה, דברים שנהגנו לאסוף, פעילויות שאהבנו ואירועים גדולים שעברו מן העולם. לכל טרנד שכזה מיוחד מאמר קצר המשבח, או מבכה, את האירוע, נסיבות היעלמותו, וסיכוייו לקאמבק בקרוב. חביב.

http://www.adscape.com/badfads

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוויינוביץ

שלישי 19.5

כל השבוע: דיווחים וערכונים מפסטיבל הסרטים בקאן
http://www.festival-cannes.fr/cannes98/va/livevideo/index.html

02.00 צ'אט עם שון לנון לרגל צאת אלבומו, "אל תוך השמש"
http://chat.yahoo.com

03.00 יוריקה! – צ'אט פילוסופי
http://chat.lycos.com

רביעי 20.5

01.00 "גודזילה": שיחות עם כוכבים ואורחים, ורכילות מהקרנת הבכורה החגיגית
http://www.eonline.com/Hot/Realtime/Godzilla

01.30 ראיון בשידור חי עם דיוויד קאסידי
http://www.liveconcerts.com

03.00 בובגובלין בהופעה, וראיונות מאחורי הקלעים עם חברי להקת בלר הבריטית
http://www.rollingstone.com

חמישי 21.5

[illegible]0 להקת מארנס בהופעה נדירה
http://www.rocktropolis.com/rt/rocketballroom

04.30 "סופר דיאמונד" – קונצרט מחווה לניל דיאמונד
http://www.liveconcerts.com/events/980520superdiamond

שישי 22.5

סודות איי הפסחא: מעקב מתמשך אחר משלחת ארכיאולוגים במקום
http://www.pbs.org/wgbh/nova/easter

04.00 חידון טריוויה אינטראקטיווי נושא פרסים
http://chat.lycos.com

שבת 23.5

03.00 שידור חוזר של הקונצרט המשולש: פיטר הימלמן, ריקו בל וג'ון סקאל
http://www.rollingstone.com

16.00 "רדיו סקובה" – שיחות עם מומחים בענייני צלילה
http://www.broadcast.com/sports/shows/scubaradio

19.30 ג'מבורי '98 – הופעה חיה
http://www.rollingstone.com

ראשון 24.5

דיווחים של משלחת לגילוי שרידיה של נושאת מטוסים אמריקאית טבועה
http://www.nationalgeographic.com/features/98/midway

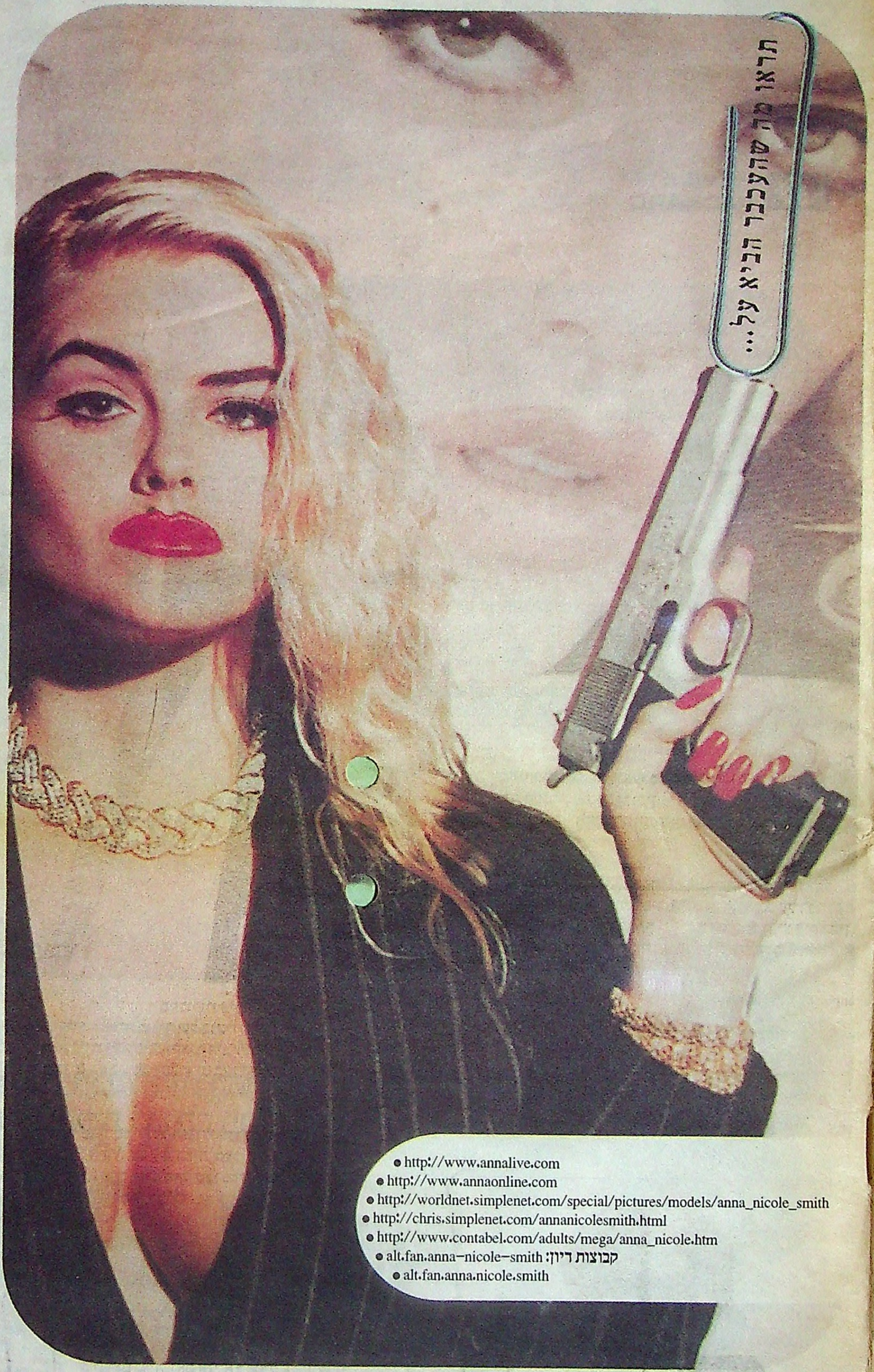
23.30 שידור חי של מירוץ מכוניות בטורניר קוקה קולה
http://www.broadcast.com/sports/autoracing/prnetwork98

שני 25.5

01.30 הופעת אנפלאגד של "ספינת החלל של ג'פרסון"
http://www.liveconcerts.com

19.00 מאחורי הקלעים בלאס וגאס
http://www.audionet.com/shows/nightlt

תראו מה שהעכבר הביא על...



- http://www.annalive.com
- http://www.annaonline.com
- http://worldnet.simplenet.com/special/pictures/models/anna_nicole_smith
- http://chris.simplenet.com/annanicolesmith.html
- http://www.contabel.com/adults/mega/anna_nicole.htm
- קבוצות דיון: alt.fan.anna-nicole-smith
- alt.fan.anna.nicole.smith

אנה ניקול סמית

אחרי עשר שניות הדוגמנית אנה ניקול סמית מוזכרת באינטרנט לפי מנוע החיפוש "אלטהוויסטה" 915,814 פעמים. היא נולדה ב־28 בנובמבר 1967 ביוסטון טקסאס, בשם ויקי ליין הוגן. גובהה – 1.80 מטר. ילדותה של סמית, עם אמה הגרושה, לא היתה קלה. בגיל 17 היא נישאה, וילדה את בנה דניאל. כעבור זמן קצר היא התגרשה, ומצאה עבודות זמניות כמלצרית וכחשפנית במועדון לילה. בגיל 20 החלה את קריירת הדוגמנות שלה בחסות חברת האופנה גס, וכעבור חודשים מועטים החליפה את קלאודיה שיפר כדוגמנית הבית של החברה. ב־'92 הצטלמה בעירום לירחון "פלייבוי", וב־'93 נבחרה ל"נערת השנה" של המגזין.

אחרי דקה את קריירת המשחק שלה החלה סמית בסרט "האקדח מת מצחוק", לצד לסלי נילסן ופרסיליה פרסלי. הכוכב האמיתי של הסרט היה דווקא חזה הסליקון המפואר של סמית.

אחרי עשר דקות לכותרות מדורי הרכילות הגיעה סמית בעקבות תאונה מצערת: חזה גדוש הסיליקון התפוצץ בפני המון הסועדים במסעדה פופולארית בלוס אנג'לס. ניתוח פלסטי החזיר את סמית לממדיה הקודמים. בנצלה את המומנטום נישאה סמית למיליונר אמריקאי שהיה אז בשנות ה־80 לחייו. סמית טענה שהם ביחד בגלל האהבה, ולא בגלל הכסף. לאחר שלוש שנות נישואים התאלמנה סמית, וירשה את הונו של בעלה. כיום תובעים ילדיו של המנוח את חלקם בירושה.

אחרי רבע שעה סמית מככבת ברשת באין־ספור אתרי סקס. אתרה הרשמי מקוטלג ל"מבוגרים בלבד", וכולל שפע תמונות עירום. על תצלומי העירום הרבים שלה היא אומרת: "בעבר היתה דוגמנות עירום מנוגדת לערכים שלי. התרוצצה לי כל הזמן המחשבה בראש שאגיע לגיהנום עקב כך. היום אני חושבת שצילומי עירום הם סוג של אמנות".
בשעות הפנאי אוהבת סמית לבלות עם בנה ועם כלבה. היא גם נוהגת לגלוש ברשת ולהתכתב עם חברים ברחבי העולם.

HEWLETT® PACKARD

בוקר טוב עולם.



HP PhotoREt II טכנולוגיית ההדפסה החדשה של HP הופכת כל ניירת עסקית להפקה מהודרת.



HP DeskJet 720C
צבע אישי מושלם

HP DeskJet 890C
מדפסת הצבע המהירה בעולם

HP DeskJet 1120C
מדפסת צבע משרדית גם בפורמט A3

מהי טכנולוגיית HP PhotoREt II וכיצד היא פועלת.

HP PhotoREt II היא טכנולוגיית הדפסה חדשנית המהווה פריצת דרך בתחום מדפסות הצבע. באמצעות שיטה זו ניתן להפיק במהירות רבה, הדפסות מרהיבות באיכות תמונה, על מגוון סוגי נייר, מנייר איכותי ועד נייר משרדי רגיל. קיימות שתי דרכים להגיע לאיכות תמונה גבוהה, אחת מהן היא הגדלת מספר נקודות ההדפסה, אולם שיטה זו מגדילה באופן משמעותי את גודלם של קבצי ההדפסה ופוגעת במהירות ההדפסה. שיטה יעילה יותר היא הגדלת מספר הצבעים בכל נקודת הדפסה



כשמגדילים את מספר הצבעים, איכות התמונה עולה מבלי להשפיע על גודל הקובץ

וזו השיטה החדשה של HP. טיפות הצבע בשיטת HP PhotoREt II הוקטנו ב-70% לגודל של 10 פיקוליטר (1×10^{-11} הליטר) בלבד וכתוצאה מכך המדפסת מתיזה 16 טיפות דיו בכל נקודת הדפסה (פיקסל) במקום 8 טיפות – בשיטות אחרות.* זו הסיבה לכך שהמדפסות הפועלות בשיטת HP PhotoREt II מפיקות פי 30 יותר צבעים ממדפסות הפועלות בשיטות אחרות ומאפשרות לך להגיע לתוצאות חדות, חיות ומדויקות יותר מאי פעם באיכויות גבוהות גם על נייר משרדי רגיל.

HP PhotoREt II



לקבלת התוצאות הטובות ביותר, הקפד להשתמש במתכלי HP המקוריים.

מדפיסים בצבע על פי HP.

לקבלת פרטים על המשווק הקרוב אליך התקשר עוד היום למפיצים הראשיים:
CMS COMPUCENTER: 177-022-4066 EIM: 177-022-6299 או באתר האינטרנט: http://www.hp.com
לקבלת פרטים על משווקי המתכלים: מאגר 03-6484884, טכנורצף 03-5618804